





Consulta aquesta publicació en el teu idioma  
(català, castellà, anglès i francès)

# Premi Catalunya d'Ecodisseny

2015

Enguany té lloc la primera edició del Premi Catalunya d'Ecodisseny, convocat pel Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, amb l'Agència de Residus de Catalunya en la secretaria tècnica. L'objectiu principal és premiar les propostes que, mitjançant el disseny, redueixin els impactes ambientals que els productes originen al llarg de tot el seu cicle de vida, afavorint un millor comportament ambiental des del moment en què se n'extreuen les matèries primeres, passant per la producció i l'ús, fins a la seva gestió com a residus. De fet, la definició *d'ecodisseny* inclou justament la consideració de criteris ambientals en la solució de productes o serveis, juntament amb la resta de criteris habituals (qualitat, seguretat, estètica, ergonomia, preu, etc.).

L'ecodisseny, a banda dels beneficis ambientals que porta implícits, també té potencial per aportar beneficis a l'economia dels territoris on s'implanta, ja que ajuda a augmentar la competitivitat de les empreses i a generar llocs de feina. Per això, la Generalitat de Catalunya té una llarga trajectòria en promoure'l al nostre país.

El Premi que iniciem aquest any és una evolució del Premi Disseny per al Reciclatge que l'Agència de Residus de Catalunya convocava des de l'any 2001 i que reconeixia les estratègies d'ecodisseny lligades al vector residus-recursos, concretament els productes que estaven fabricats amb materials reciclats, que eren més fàcilment reciclables que productes homòlegs o que incorporaven alguna estratègia de prevenció de residus. Ara, el nou Premi Catalunya d'Ecodisseny amplia el seu abast per integrar tots els aspectes que intervenen en la sostenibilitat dels productes: estalvi de recursos, disseny de nous models de consum, optimització del fi de vida, etc.

Aquest Premi és una de les actuacions de l'Estratègia catalana d'ecodisseny per a una economia circular i ecoinnovadora (ecodisecat), impulsada pel Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya per incentivar la incorporació de l'ecodisseny en el procés productiu, impulsar la transversalitat i la transferència de coneixement, i incentivar el consum de productes i serveis sostenibles a Catalunya.

S'alinea també amb els objectius d'internacionalització del Pla de govern 2013-2016 de la Generalitat de Catalunya. Així, el Premi ha admès també sol·licituds procedents d'altres països, concretament de l'entorn mediterrani, gràcies a la col·laboració amb el Centre d'Activitat Regional pel Consum i la Producció Sostenible, que desenvolupa la seva funció en el marc del Pla d'acció per a la Mediterrània, organització pertanyent al Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient.

# Índex

## *Introducció*

- 4. Objecte del Premi
- 5. Categories
- 6. Criteris de valoració
- 7. Jurat
- 10. Candidatures rebudes

## *Producte*

- 16. Producte. **Premi**
- 18. Producte. **Mencions**
- 24. Producte. **Candidatures seleccionades**

## *Producte en desenvolupament*

- 26. Producte en desenvolupament. **Premis**
- 30. Producte en desenvolupament. **Menció**
- 32. Producte en desenvolupament. **Candidatures seleccionades**

## *Estratègia*

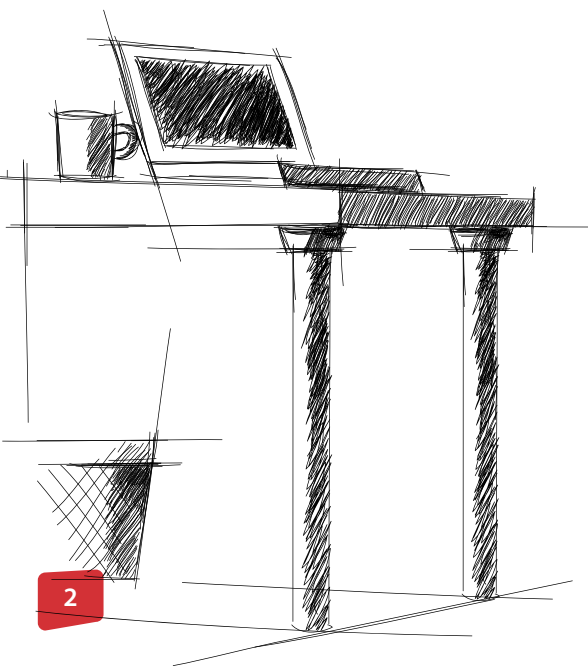
- 34. Estratègia. **Premi**
- 36. Estratègia. **Mencions**
- 40. Estratègia. **Candidatures seleccionades**

## *Disseny jove*

- 42. Disseny jove. **Premi**
- 44. Disseny jove. **Mencions**
- 48. Disseny jove. **Candidatures seleccionades**

## *Disseny euromediterrani*

- 50. Disseny euromediterrani. **Premi**
- 52. Disseny euromediterrani. **Mencions**
- 58. Disseny euromediterrani. **Candidatures seleccionades**



## Objecte del premi

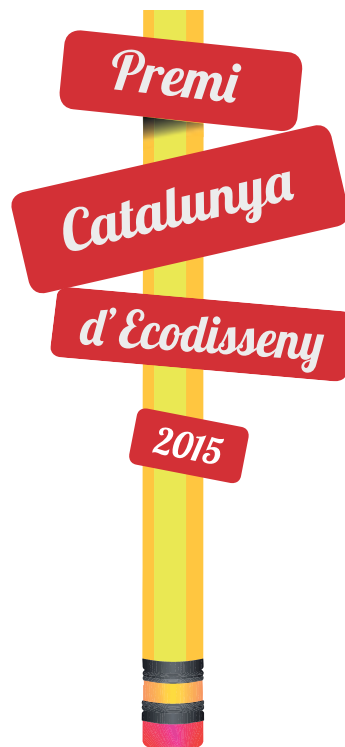
El Premi reconeix **productes, productes en desenvolupament i estratègies de foment de productes** que estiguin dissenyats per millorar el comportament ambiental dels productes i serveis al llarg del seu cicle de vida.

S'hi poden presentar **els dissenyadors (inclosos estudiants) o fabricants** de productes o **els impulsors d'estratègies** tant de Catalunya com de països de l'entorn euromediterrani, en funció de les categories.

### **PUBLICACIÓ AL DOGC**

ORDRE TES/184/2014, de 6 de juny, per la qual es regula el Premi Catalunya d'Ecodisseny

RESOLUCIÓ TES/2296/2014, de 13 d'octubre, per la qual es convoca el Premi Catalunya d'Ecodisseny 2015



## Categories

El Premi té cinc categories. Les categories A, B, C i D es destinen a participants de Catalunya, i la categoria E, a participants dels 21 països veïns del Mediterrani.

### **Categoria A. Producte**

Producte en el mercat, dissenyat o fabricat a Catalunya tenint en compte consideracions ambientals en el seu procés de desenvolupament, amb l'objectiu de minimitzar-ne l'impacte sobre el medi al llarg de tot el seu cicle de vida.

### **Categoria B. Producte en desenvolupament**

Projecte d'un producte, no produït o comercialitzat (però en fase de prototip), dissenyat tenint en compte consideracions ambientals, amb l'objectiu de minimitzar-ne l'impacte sobre el medi al llarg de tot el seu cicle de vida.

### **Categoria C. Estratègia**

Iniciativa, política, procediment o sistema, implantat o executat a Catalunya, que integra l'ús o el foment de productes dissenyats i té en compte consideracions ambientals en el seu procés de desenvolupament, amb l'objectiu de minimitzar-ne l'impacte sobre el medi al llarg de tot el seu cicle de vida.

### **Categoria D. Disseny jove**

Producte, producte en desenvolupament o estratègia desenvolupada per estudiants o titulats novells tenint en compte consideracions ambientals en el seu procés de desenvolupament, amb l'objectiu de minimitzar-ne l'impacte sobre el medi al llarg de tot el seu cicle de vida.

### **Categoria E. Disseny euromediterrani**

Producte, producte en desenvolupament o estratègia desenvolupada en un país euromediterrani tenint en compte consideracions ambientals en el seu procés de desenvolupament, amb l'objectiu de minimitzar-ne l'impacte sobre el medi al llarg de tot el seu cicle de vida.

**Els països euromediterranis** en què els participants han de tenir la seu social per poder presentar-se en aquesta categoria són Albània, Algèria, Bòsnia i Hercegovina, Croàcia, Egipte, Eslovènia, Espanya (excepte Catalunya), França, Grècia, Israel, Itàlia, el Líban, Líbia, Malta, el Marroc, Mònaco, Montenegro, Síria, Tunísia, Turquia i Xipre.

## Críteris de valoració

Els críteris de valoració són els següents:

### a) Críteris bàsics:

- Incorporació d'estratègies d'ecodisseny rellevants en el cicle de vida
- Qualitat del disseny
- Innovació
- Per a productes en desenvolupament, que la proposta presentada hagi estat globalment estudiada i desenvolupada i presenti un bon estat de finalització, així com viabilitat econòmica i de mercat

### b) Críteris addicionals:

- Aplicació de metodologies d'avaluació ambiental
- Benefici ambiental potencial
- Disposició d'etiquetes que acreditin els beneficis ambientals del producte
- Implantació del sistema de gestió ambiental del procés de disseny i desenvolupament (Ecodisseny ISO 14006)
- Impacte econòmic i social en el mercat o en el seu àmbit d'aplicació
- Posada en marxa, qualitat i ressò de les estratègies de comunicació i sensibilització implementades

## Valoració de les sol·licituds

Les sol·licituds que s'han presentat a concurs s'han valorat en dues etapes:

**Etape 1.** Un equip d'experts designats per l'Agència de Residus de Catalunya ha fet una primera selecció de les sol·licituds.

**Etape 2.** El jurat ha valorat les sol·licituds que han superat la primera etapa i ha escollit les guanyadores per a cada categoria.

En aquest catàleg es mostren les candidatures que van superar la primera etapa (candidatures seleccionades).

## Jurat

El jurat està format per experts internacionals en disseny i sostenibilitat.

*Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya*  
*Sr. Josep Enric Llebot i Rabagliati, secretari de Medi Ambient i Sostenibilitat*



Departament amb responsabilitat en l'ordenació territorial, les infraestructures, l'habitatge i el medi ambient.

*Direcció General de Qualitat Ambiental del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya*

*Sra. M. José Sarrias, cap del Servei de Qualificació Ambiental*

Vetlla per la qualitat de l'aire i la reducció del risc ambiental de les activitats i fomenta els instruments de gestió ambiental, d'ecoetiquetatge, d'ecodisseny i d'anàlisi de cicle de vida d'organitzacions, productes i serveis.

*Agència de Residus de Catalunya*

*Sra. Pilar Chiva, directora de l'Àrea de Prevenció i Foment del Reciclatge*



Empresa pública de la Generalitat de Catalunya amb competència sobre els residus que es generen a Catalunya i els que es gestionen en el seu àmbit territorial. Promou un model de gestió de residus que condueixi a una economia més circular i eficient en recursos.

*Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ)*

*Sra. Mariona Sanz Ausàs, directora de la Unitat d'Innovació Empresarial*



Agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya, especialitzada a fomentar la innovació i la internacionalització empresarial. Disposa d'una xarxa de 31 oficines arreu del món.

## Jurat



*BCD Barcelona Centre de Disseny*  
*Sra. Isabel Roig, directora general*

Fundació privada, sense ànim de lucre, creada l'any 1973 amb la missió de promocionar el disseny en l'àmbit empresarial com a factor clau d'innovació i de competitivitat, i com a disciplina que millora la qualitat de vida de les persones.



*Associació de Disseny Industrial del Foment de les Arts Decoratives (ADI FAD)*

*Sr. Daniel Vila, membre de la Junta*

Entitat cultural sense ànim de lucre fundada l'any 1960, d'àmbit estatal. Funciona amb l'aportació dels seus socis i té com a objectiu principal divulgar i promoure el disseny industrial en els àmbits social, institucional i empresarial.

## ADP

Associació de Dissenyadors Professionals  
Asociación de Diseñadores Profesionales  
Professional Designers' Association  
Full Member of BEDA

*Associació de Dissenyadors Professionals (ADP)*

*Sra. Anna Muni, membre de l'Associació*

Associació nascuda a Barcelona l'any 1978, integrada per dissenyadors gràfics, industrials i d'interiors i per empreses, institucions i estudiants interessats a interrelacionar-se i col·laborar en la defensa dels interessos professionals del sector. Promou el valor cultural i professional del disseny, n'incentiva l'ús quotidià en el món empresarial i en garanteix l'exercici a través de la professionalitat.



*Divisió de Tecnologia, Indústria i Economia del Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (PNUMA-DTIE)*

*Sra. Elisa Tonda, Cap en funcions de la Unitat d'Indústria Responsable i Cadena de Valor*

Unitat que proporciona solucions als responsables de la presa de decisions i que ajuda a canviar l'entorn empresarial tot oferint plataformes per al diàleg i la cooperació, opcions polítiques innovadores, projectes pilot i mecanismes de mercat creatius.



*Unió per al Mediterrani (UFM)*

*Sra. Alessandra Sensi, gestora de programa sènior de la Divisió d'Aigua i Medi Ambient*

Associació multilateral que treballa per augmentar el potencial de la integració regional i la cohesió entre els països euromediterranis. S'inspira en la voluntat política compartida de revitalitzar els esforços per transformar la Mediterrània en un espai de pau, democràcia, cooperació i prosperitat.

Union for the Mediterranean  
Union pour la Méditerranée  
الإتحاد من أجل المتوسط

## Jurat

*Pla d'Acció per a la Mediterrània del Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (PNUMA-PAM)*

*Sr. Habib El Habr, coordinador adjunt*

Unitat que té com a objectiu la protecció i millora del medi ambient i el desenvolupament de la regió mediterrània, basat en els principis de la sostenibilitat.

*Associació de Consumidors de la Província de Barcelona (ACPB)*

*Sra. Matilde Torralba Navío, presidenta*

Entitat civil catalana sense afany de lucre, dedicada totalment a informar, assessorar i defensar els consumidors i consumidores de Catalunya.

*Sr. Pere Fullana i Palmer, director de la Càtedra Unesco de Cicle de Vida i Canvi Climàtic (ESCI-UPF)*

Expert en medi ambient i sostenibilitat, especialista en l'avaluació quantitativa dels impactes ambientals de productes, serveis, processos i organitzacions. Entre d'altres, és especialista en la metodologia de l'anàlisi del cicle de vida, l'ecodisseny i l'ecoetiquetatge aplicats a diferents sectors.

*Sr. Alfredo Balmaceda*

*director de ZICLA*

Expert en medi ambient i sostenibilitat, i director i fundador de Zicla, empresa que innova amb productes reciclats i amb la gestió dels residus, fent de la gestió de residus una oportunitat de negoci compromesa amb la millora ambiental de l'activitat.

*Sr. Tomàs Molina*

*cap de Meteorologia de Televisió de Catalunya*

Expert en comunicació i especialista en temes de meteorologia i ambientals, president del Consell Català de la Comunicació Científica.

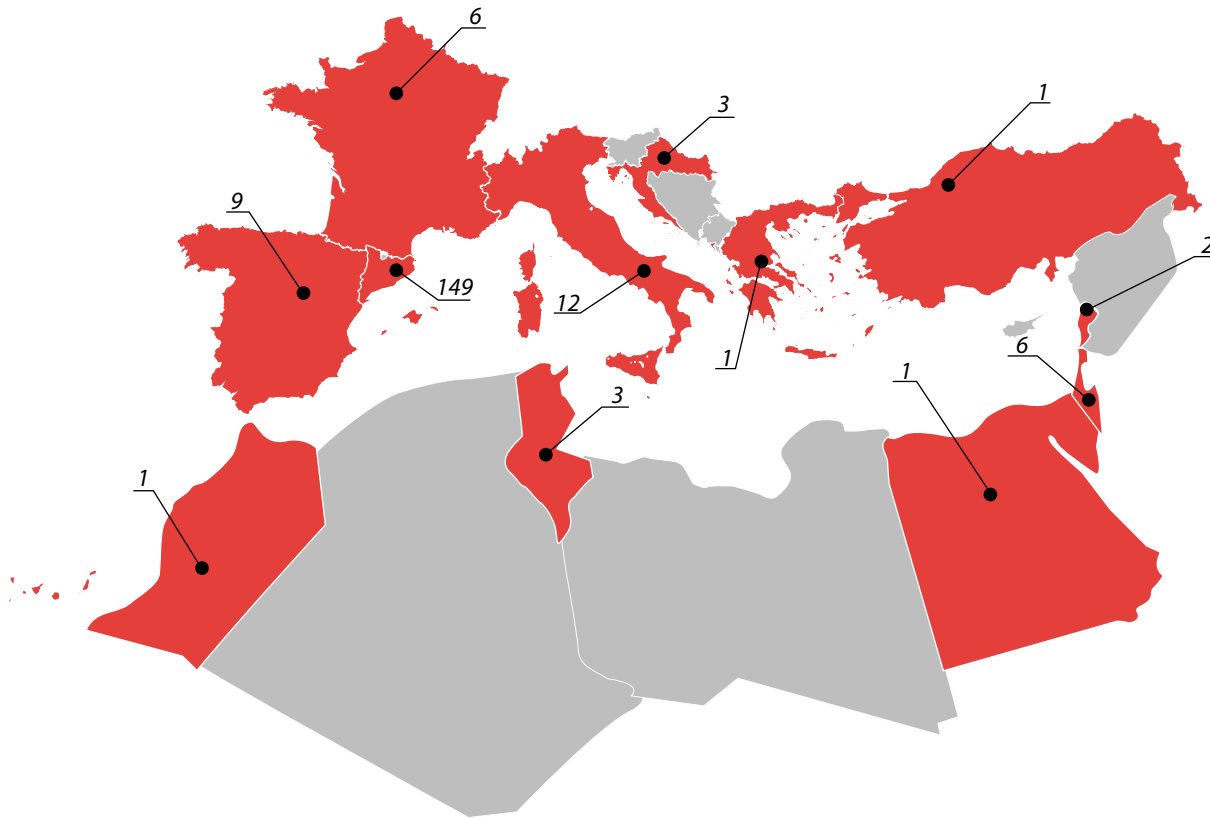


## ZICLA



## Candidatures rebudes

S'ha rebut un total de 194 candidatures: 149 de Catalunya i 45 procedents de la resta de països euromediterranis. Van passar a la segona etapa de valoració 56 propostes, que són les que consten en aquest catàleg.



## Categories i Països

Les candidatures estan repartides entre les diferents categories de la manera següent:

Categoria	País	Total	Seleccionades
A. Producte	Catalunya	48	12
B. Producte en desenvolupament	Catalunya	49	10
C. Estratègia	Catalunya	29	11
D. Disseny jove	Catalunya	23	11
E. Disseny euromediterrani	Croàcia	3	1
	Egipte	1	—
	Espanya	9	3
	França	6	1
	Grècia	1	—
	Israel	6	1
	Itàlia	12	3
	Líban	2	1
	Marroc	1	1
	Tunísia	3	—
	Turquia	1	1
<b>Total Disseny euromediterrani</b>		<b>45</b>	<b>12</b>
<b>Total general</b>		<b>194</b>	<b>56</b>

## Candidatures per sectors

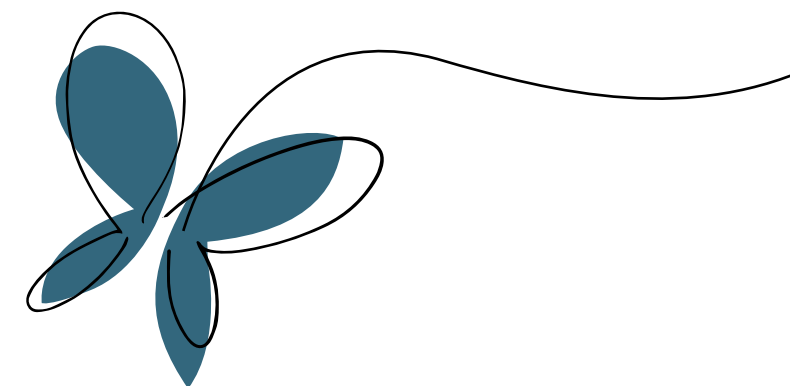
Per sectors, les temàtiques més populars han estat mobiliari, complements de la llar i interiorisme; tèxtil, moda i accessoris; construcció i edificació; transport; residus, i aigua, energia i medi ambient. A la taula següent es mostren les candidatures rebudes de cada sector.



## Escoles - Categoria D. Disseny jove

La Categoria D (Disseny jove) s'adreça exclusivament a estudiants de batxillerat, cicles formatius o estudis universitaris de Catalunya, o bé a titulats que hagin finalitzat els estudis a Catalunya en els darrers dos anys (fins al 17 d'octubre de 2012, dos anys abans de la publicació de les bases del Premi). En aquesta categoria s'han rebut candidatures d'alumnes procedents de:

Centre d'estudis	Total	Seleccionades
BAU Centre Universitari de Disseny de Barcelona	1	1
Escola Industrial d'Arts i d'Oficis de Sabadell	1	--
Escola Ondara de Tàrraga	1	--
Escola Tècnica Superior d'Arquitectura del Vallès (UPC)	1	1
Fundación CIM	1	1
IED Barcelona	3	-- <sup>1</sup>
INS Escola del Treball	2	1
UPC School Tech Talent Center	1	1
ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona	5	3
Escola Superior de Disseny i d'Arts Llotja	2	1
Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona	2	1
Escola d'Enginyeria de Terrassa (Universitat Politècnica de Catalunya, campus de Terrassa)	1	--
Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú (Universitat Politècnica de Catalunya)	2	1
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>11</b>







*Premis | Mencions | Seleccionats*



Categoria A



Producte

Cool  
Downlight

Simon Design

www.simon.es | www.fluvia.com



Il·luminació



## Un nou concepte de lluminària per a sostres

Gamma de llums encastrats (*downlights*) amb tecnologia LED, que combina les millors prestacions lumíniques amb un excel·lent rendiment lm/W i un disseny compacte, elegant, eficient i confortable. N'hi ha diversos models (encastables i de superfície).

L'ha dissenyat Simon Design i l'ha comercialitzat Fluvia Concept, l'empresa d'il·luminació *premium* del grup Simon.

- Alta eficiència lumínica, de més de 80 lm/W gràcies a la seva òptica.
- Larga vida de la lluminària (L70 de més de seixanta mil hores, és a dir, com a mínim el 70 % del flux de la lluminària durant aproximadament vint-i-set anys), aconseguida mitjançant una òptima gestió tèrmica. Disposa de garantia de cinc anys.
- Alt confort visual: mínim factor d'enlluernament i excel·lent uniformitat lumínica aconseguits d'agrupar i combinar llums encastrats de diferent diàmetre amb diverses òptiques.
- Reducció de la silueta en un 30 % en comparació amb els *downlights* tradicionals d'altres prestacions, la qual cosa facilita que es pugui integrar en qualsevol espai.
- Carcassa *unibody* que minimitza l'ús de material (alumini), amb frontal personalitzable.
- Fàcil de muntar i desmuntar.
- Innovadora: disposa d'una protecció industrial de disseny, tres models d'utilitat i una patent industrial.
- Guardonada en l'IF Design Award 2015, el Plus X Award 2015 i el Red Dot Award 2014.

*La proposta ha rebut el Premi perquè ofereix un excel·lent rendiment lumínic i màxim confort visual, i integra conceptes d'economia circular com ara l'allargament de la vida útil i la preparació per al desmuntatge, en un producte que destaca per la simplicitat de les formes i el disseny compacte.*



Categoria A



Producte

Menció

**Fliwer**  
Smart Gardening  
Revolution

*Involva Newtech, SL, amb la col·laboració  
d'Ànima Barcelona i de l'Irta - Mas Badia*

[www.fliwer.com](http://www.fliwer.com)



Jardineria  
i agricultura

## Jardineria i agricultura intel·ligents

Sistema tecnològic per al sector de l'agricultura i la jardineria per optimitzar el reg, que permet conèixer les condicions del sòl i de l'entorn i donar a les plantes el que necessiten, quan ho necessiten i en la quantitat justa. Fliwer monitoritza, controla, té en compte la meteorologia, coneix les necessitats de les plantes, pren decisions, i permet que l'usuari el controli remotament des d'un ordinador, telèfon intel·ligent o tauleta. Està disponible en diferents versions: per a ús domèstic, per a agricultura, per a ciutats i per a camps d'esport.

- Sistema plant and play: sense fils, evita l'impacte ambiental de la instal·lació de cablejat.
- Bateria d'ió liti d'alta eficiència, amb previsió de necessitat de recàrrega només d'un cop a l'any.
- Amb cinc sensors: humitat ambiental, temperatura, llum, humitat del sòl i electroconductivitat (nutrients).
- Robust i resistent a la intempèrie, sense juntes ni cargols gràcies a la tècnica de soldadura de plàstic per vibració.
- Accés i anàlisi de la informació de les previsions meteorològiques, la qual cosa permet estalviar entre un 50 % i un 80 % més d'aigua que els rellotges de reg actuals.
- Creat i fabricat íntegrament a Catalunya
- Base de coneixement amb informació sobre diferents espècies de plantes, per optimitzar les necessitats de reg.
- Nominat a The Internet of Things Award 2013, en la categoria de productes per a llars connectades, i premi Iberflora Innovación 2013.
- Minimització de les comunicacions via ràdio per reduir la contaminació per ones electromagnètiques (temps d'emissió global: dos minuts al dia).

*Ha rebut una menció perquè és un element smart, innovador, amb potencial de futur, que facilita l'estalvi de recursos (aigua i fertilitzants) en el sector agrícola i de la jardineria.*



Categoria A



Producte

Menció

**Ecoconpack**  
*L'ecodisseny per al rentat  
 de roba institucional*

**Proquimia**

www.proquimia.com



Drogueria  
i neteja

### ***Detergent eficient de bugaderia industrial***

Sistema per rentar tot tipus de roba institucional innovador i diferenciador, capaç de proporcionar al sector de les bugaderies OPL ('On Premises Laundry', instal·lacions de bugaderies) una solució equilibrada entre rendibilitat i sostenibilitat, amb productes altament eficients. Està format per una gamma de quatre productes d'elevada concentració i presentats en format de bossa encapsada (*bag-in-box*).

- Estalvi energètic: l'elevat rendiment dels detergents i l'ús de tecnologia enzimàtica permet treballar a baixes temperatures (30-50 graus en lloc dels habituals 60-80), amb la qual cosa s'aconsegueix estalviar un 10-20 % d'energia.
- Estalvi d'aigua: la baixa alcalinitat dels productes permet reduir el nombre d'esbandits (rentat en una sola fase), fet que estalvia un 30-40 % d'aigua.
- Estalvi en la generació de residus, per la reducció de l'envàs.
- Estalvi en transport, perquè és un producte concentrat.
- Estalvi econòmic: els estalvis d'aigua, energia, residus i transport suposen un estalvi econòmic d'aproximadament un 30 % a les bugaderies.
- Millora en la seguretat per als usuaris: manipulació sense contacte amb el producte químic, reducció del pes de càrrega (menys de quinze quilos), condicions de treball neutres i no generació de vapors.
- Formulació menys perillosa: menys alcalinitat i lliure de fosfats i d'àcid nitrilotriacètic.
- Sistema d'envasament en bossa encapsada de deu litres amb film hidrosoluble, de fàcil dosificació i menys petjada de carboni que altres envasos convencionals.
- Millora de la vida útil de la roba.
- Ecoetiqueta europea Ecolabel per a la categoria de detergents per a roba d'ús industrial i institucional.

*Ha rebut una menció perquè proporciona al sector de les bugaderies una solució equilibrada entre rendibilitat i sostenibilitat, amb un producte amb clars beneficis ambientals (estalvi d'aigua, energia, packaging) i d'estalvi de temps, acreditat amb Ecolabel.*





Categoria A



Producte

Menció



Sacopa, SA

www.igniagreen.com



Jardineria i agricultura

## Un jardí a la teva terrassa, fàcil i sense obres

Sistema modular amb reg integrat per enjardinar, de manera ràpida i sense obres, superfícies dures com ara patis, terrasses i balcons.

Està format per dos mòduls de plàstic, un per al substrat i la planta i l'altre per a l'aigua, entre els quals s'allotja un sistema de reg.

- Reducció del consum de recursos: els mòduls de plàstic estan fabricats amb polipropilè 100 % reciclat d'origen industrial (preconsum) procedent de peces defectuoses de la mateixa empresa.
  - Monomaterial, a diferència dels sistemes multicapa oferts per la competència.
  - Fàcil de transportar, apilable i amb mida optimitzada per carregar-se en palets europeus estàndard (40 x 40 x 14 cm).
  - Facilitat de muntatge i de desmuntatge.
  - Fàcilment reciclable, ja que és monomaterial.
  - Ergonòmic: el pot transportar una sola persona.
  - Llarga vida útil (més de deu anys).
  - Cobertes vegetals als edificis que actuen com a aïllants tèrmics i que per tant repercuteixen en un consum energètic inferior.
  - Disponible en format de kit domèstic (*do it yourself*) i en format professional.
- Ha rebut una menció perquè és una solució senzilla però amb molt de potencial per instal·lar cobertes verdes urbanes, que incorpora estratègies d'ecodisseny en totes les fases del cicle de vida.*



### Personal Hoodie

[www.elasticaworld.com](http://www.elasticaworld.com)

ALÍCIA MARTORELL

Jaqueta funcional i innovadora per a infants, dissenyada amb un sistema de cremalleres que permet ampliar la talla i fer-la útil durant més anys que una jaqueta convencional. Està fabricada amb cotó amb segell OEKO-TEX.



Tèxtil, moda accessoris



### Columna Paral·lel-Bcn

<http://www.amb.cat>

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA, AMB LA COL-LABORACIÓ DE PHILIPS DESIGN/LIGHTING, L'INSTITUT MUNICIPAL D'INFORMÀTICA DE BARCELONA I L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Element urbà pensat des de la flexibilitat i la versatilitat, que resol en un únic element la integració i el suport de diversos tipus d'enllumenat i altres tecnologies (Wi-Fi, sensors, càmeres de trànsit, semàfors, etc.) per minimitzar l'impacte en l'espai urbà.



Mobiliari urbà



### Steripak

<http://www.axiomasoluciones.com>

AXIOMA SOLUCIONS

Paquets de cobertura quirúrgica estèril reutilitzable per protegir els professionals i els pacients. Tenen una durada de 75 cicles, redueixen significativament els residus i compleixen la norma UNE-EN 13795.



Serveis socio-sanitaris



### Ad Argentum, Col·lecció Aw14/15

<http://deltravesbcn.com>

FIONA CAPDEVILA, AMB LA COL-LABORACIÓ DE LA FUNDACIÓ ENGRUNES, ESTEL TÀPIA, MARTA HEREU, LENA VOGUE, CARLES LLULL, AMÈLIA QUIROGA, MODA 22, MINERVA ROSSI I MARCELA G.

Col·lecció AW14/15 Ad Argentum, feta íntegrament de materials recuperats de la fracció domèstica i curosament seleccionats. A l'etiqueta s'informa de les fibres verges estalviades durant el procés de confecció.



Tèxtil, moda accessoris



### Ecofèretres Dec

[www.dec.cat](http://www.dec.cat)

JORDI GARCIA VILAPLANA, AMB LA COL-LABORACIÓ DE MIRIAM PONSA I JORDI MESTRES

Fèretre fabricat amb cartró i teixits naturals, que ofereix la possibilitat de fer un comiat més amable i respectuós amb el medi ambient, responent a l'alta petició creixent per innovar en el món funerari i trobar noves solucions més personals, sostenibles i econòmiques.



Serveis socio-sanitaris



### Aparcabicicletes Rim-Amb®

<http://www.urbikes.com>

MODULAR BIKE SOLUTIONS SL, AMB LA COL-LABORACIÓ DE L'AUTORITAT METROPOLITANA DE BARCELONA

Aparcabicicletes flexible, molt segur i dissenyat a consciència. Un únic cable trenat d'acer i ànima interior amb estructura flexible protegeix la bicicleta de qualsevol robatori i fomenta la mobilitat sostenible a través d'un element molt versàtil. Va ser Premi Delta FAD de Plata l'any 2013.



Mobiliari urbà



### Cadira Noem Basic

<http://www.nutcreatives.com>

NUTCREATIVES

Cadira que utilitza plàstic reciclat en seient i respall. És un producte de proximitat que es comercialitza desmuntat en format de paquet pla. És lleugera i resistent.



Mobiliari, complements de la llar i interiorisme



### Gama Weber.col Eco-Confort, Morters Cola Concentrats Amb Segell EPD

<http://www.weber.es>

SAINT-GOBAIN WEBER

Gamma de morters cola concentrats per adherir ceràmica, amb un 40% menys de pes (sacs de 15 kg amb nansa ergonòmica), amb emissions de CO<sub>2</sub> un 37% inferior de mitjana respecte als morters cola tradicionals (sacs de 25 kg) i molt baixa emissió de pols.



Construcció i edificació





Categoria B



Producte en desenvolupament

**Cadira Biennale**

*Figueras International Seating, amb la col·laboració de Josep Ferrando Bramona*

www.figueras.com



Mobiliari, complements de la llar i interiorisme

## ***Cadira monomaterial pensada per a espais col·lectius***

Sistema de seients fractal i monomaterial que va de l'individual al col·lectiu.

Producte ja aprovat per l'empresa i pendent d'optimització per a la comercialització (màrqueting, embalatge).

- Monomaterial: cadira totalment fabricada amb fusta de pi de dues varietats (Flandes i melis) procedents de plantacions controlades, de plantació i recol·lecció programades i certificades.
- Producció fàcil, de baix cost econòmic i energètic.
- Possibilitat de distribuir-la desmuntada: s'optimitza el transport.
- Unions per dents, sense cargols (*finger joints*). La cadira se sustenta per la pròpia gravetat. També utilitza coles solubles a l'aigua.
- Monomaterial: fàcilment reciclable.
- Dissenyada amb sistemes d'ajuda al disseny molt sofisticats (*software* i impressió 3D, simuladors d'esforços estàtics i dinàmics) per aconseguir optimitzar el confort i l'ergonomia. Són geometries aparentment senzilles però amb tractament complex.
- Basat en geometria fractal, en què una forma repetida en genera una de nova. Permet formar diferents composicions, adaptables a espais col·lectius.
- Senzillesa de formes: estalvia minves en la matèria primera. Està formada per vint llistons plans de 8 cm d'ample x 2,5 cm de gruix i diferents alçades, que donen lloc a quatre peces senzilles (seient, respatllet i recolzaments).

*Ha rebut el Premi perquè és una cadira molt atractiva, icònica i poètica, de formes simples, monomaterial (fabricada íntegrament amb fusta certificada d'origen controlat), modular, reciclable, de disseny fractal amb geometries aparentment simples aconseguides gràcies a un gran esforç de disseny amb eines avançades.*

Categoria B



Producte  
en desenvolupament

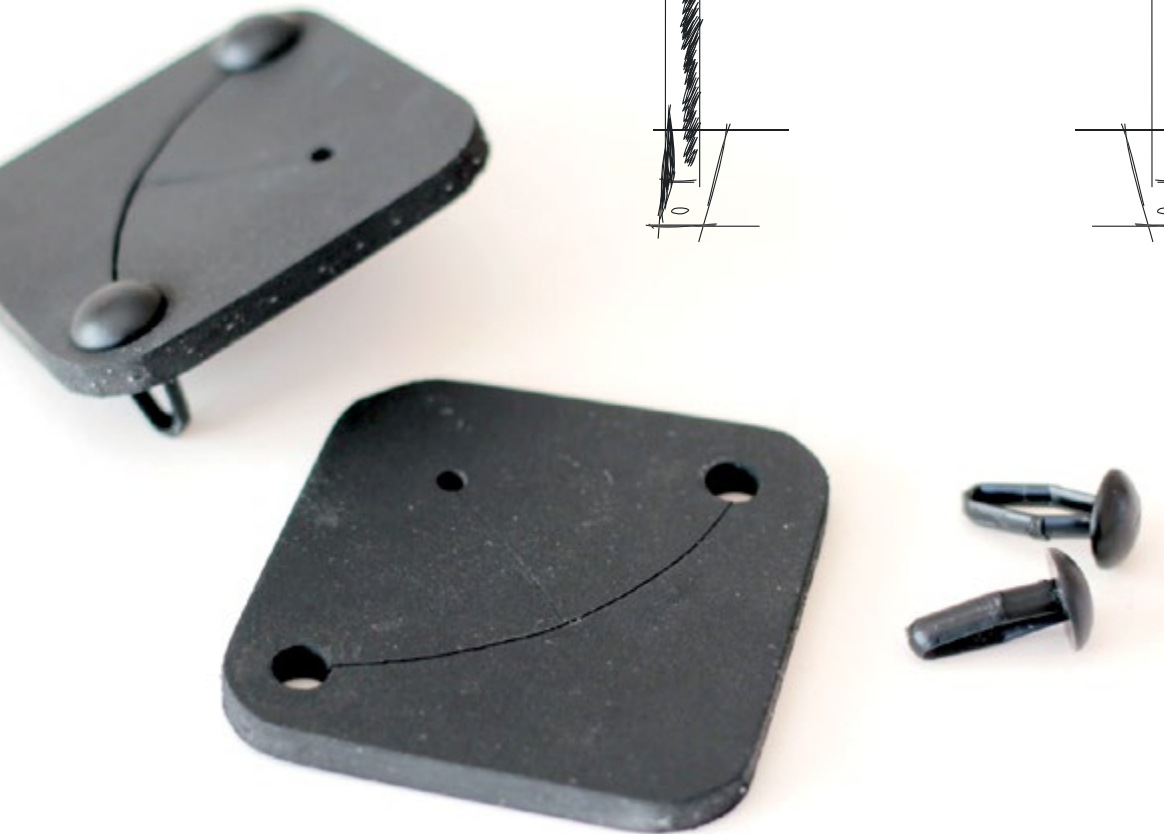
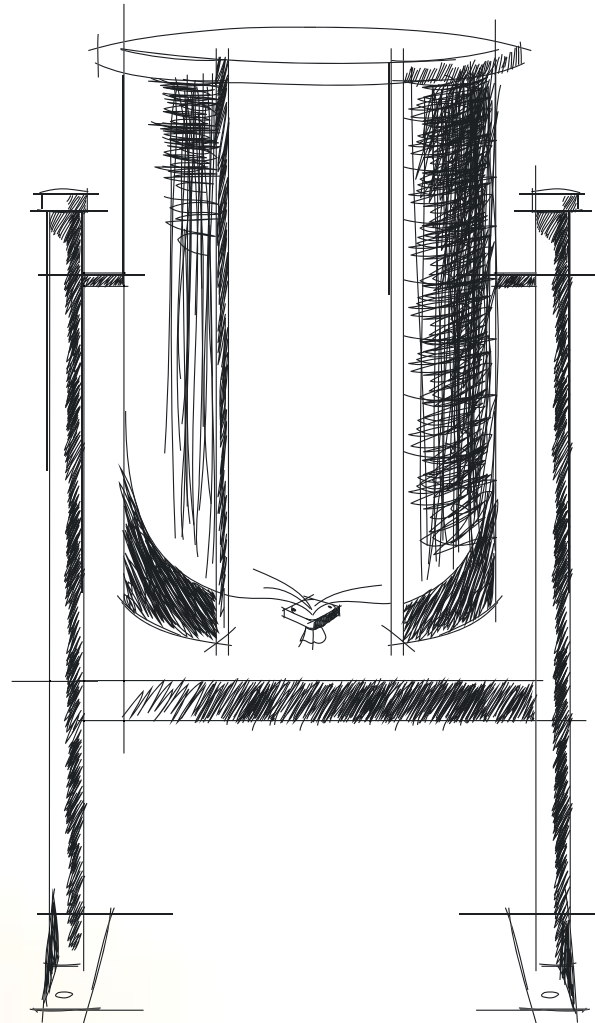
*Antivolabossa*

*Urbaser, Estudi Salva Fàbregas  
i Xarxa Ambiental*

www.urbaser.es | salvafabregas.com



Mobiliari urbà



## *Papereres més segures per a ciutats més netes*

Element per evitar que les bosses d'escombraries de les papereres volin i buidin el seu contingut a la via pública. Evita el malbaratament de milers de bosses d'escombraries, així com l'embrutiment de la via pública, i està elaborat a partir d'un tros de goma provinent del manteniment dels contenidors de recollida selectiva.

Aquest producte es troba en desenvolupament, en la darrera fase de verificació amb el test funcional d'unes cinquanta unitats.

- Fabricat amb materials reciclats: goma armada i vulcanitzada procedent dels residus de cortines de contenidors de residus fora d'ús. Amb una cortina de contenidor es poden obtenir 47 dispositius.

- Procés de fabricació senzill: encunyat en fred (en contrast amb el petit clip que s'usa actualment, que és de plàstic injectat).

- Vida més llarga que l'element per a la mateixa funció que s'utilitza actualment (clip que se'n va amb cada bossa). Això permet estalviar la generació de residus d'aquest element. A la ciutat de Barcelona, per exemple, que té 28.000 papereres que es canvien d'un a tres cops per setmana, suposa un estalvi de tres tones/any de residu de goma.

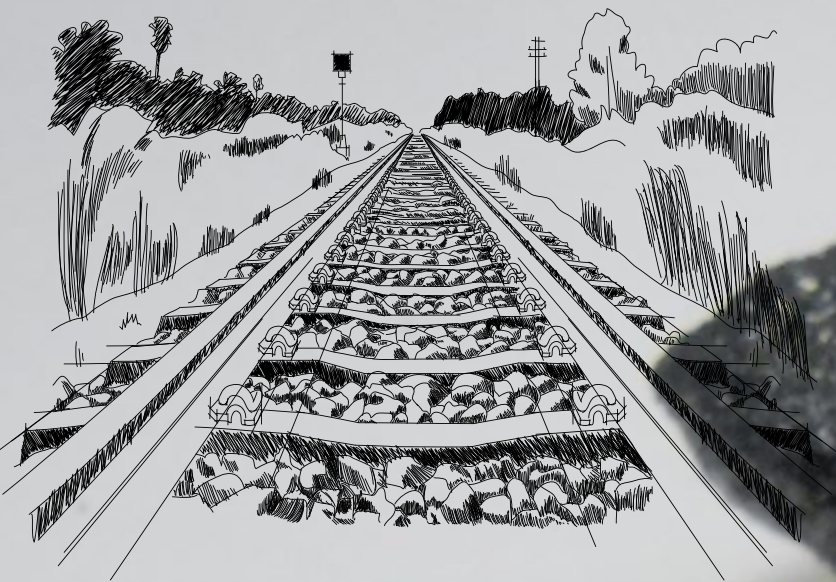
- Element que estalvia recursos: permet estalviar el consum de bosses d'escombraries, que d'altra manera volarien.

- Aspectes socials: està previst que la fabriqui localment un centre especial de treball registrat, per afavorir la integració social de col·lectius desfavorits.

- Aparència simple que amaga un elaborat i rigorós treball de recerca i anàlisi.

*Ha rebut el Premi perquè aporta una solució a un problema especialment rellevant al Mediterrani com és l'acumulació de bossa al mar (marine litter), amb una idea enginyosa, aparentment simple però que amaga un elaborat i rigorós esforç de recerca i anàlisi, i que a més utilitza com a matèria primera un residu del mateix sector.*





Categoria B



Producte en desenvolupament

Menció

**Neoballast**  
Buscant el balast del futur

*Comsa Sau, Universitat Politècnica de Catalunya, Ibermapei i Gestió Mediambiental de Pneumàtics*

www.comsaemte.com



Transport

## ***Millora de les vies de tren amb material reciclat de pneumàtics***

Projecte de recerca per trobar una solució alternativa al balast tradicional que es troba a la majoria de vies ferroviàries. El nou balast embolica les roques silícies amb una pel·lícula d'un material fabricat amb pols de cautxú reciclat procedent de pneumàtics fora d'ús, la qual cosa li dóna millors prestacions enfront del desgast, allargant-li la vida útil i disminuint els costos de manteniment de les vies ferroviàries. Ha superat els assaigs de laboratori i està pendent de superar la primera prova a escala real.

- Augment de la vida útil del balast entre un 30 % i un 70 %.
- Millora del manteniment de les vies ferroviàries, la qual cosa és un factor crític des del punt de vista econòmic i tècnic. Disminueix la freqüència de les activitats de les batonadores a les vies.
- Impacte inferior en el consum de recursos:  
a) utilitza material reciclat, ja que la pel·lícula que recobreix les roques està composta per una mescla de pols de cautxú procedent de pneumàtics fora d'ús i poliuretà d'altres prestacions, i b) permet reutilitzar les roques silícies i tornar-les a recobrir, reduint l'explotació de les canteres.
- Millora de les prestacions del balast: menys soroll i vibracions, menys pols per desgast, millora la permeabilitat de les vies.
- Anàlisi del cicle de vida, que avala la millora ambiental del Neoballast enfront del balast

tradicional en diverses categories d'impacte. La millora s'aconsegueix per la llarga vida útil del producte, malgrat l'increment de recursos associat (per l'1 % de lligant de poliuretà que requereix).

- Estalvi econòmic global en la fabricació i el manteniment de vies ferroviàries, en comparació amb l'ús de balast tradicional, ja que estalvia en els costos de manteniment, pantalles antisoroll i mantes sota balast.
- Producte innovador, fruit d'un projecte de recerca fet en col·laboració entre l'empresa i la universitat.

*Ha rebut una menció perquè innova amb un material amb què no s'havia innovat mai abans, en millora les prestacions i n'allarga la vida útil, afavoreix així l'estalvi de recursos naturals i utilitza un residu de reciclatge complex com és el cautxú dels pneumàtics.*



**Piloedre**

<http://piloedre.es>

**2PE PILOTES SL**

Elements prefabricats per suportar esforços de fonamentació d'estructures. La instal·lació és senzilla i requereix mitjans manuals normals. Mínim impacte en l'entorn i possibilitat de desinstal·lar-los i/o reutilitzar-los.



**Triiki**

<http://grisverd.com>

**GRISVERD, AMB LA COL·LABORACIÓ DE NUTCREATIVES I BICISPORTS AUBANELL**

Vehicle per practicar ciclisme en equip que substitueix quatre bicicletes convencionals. Està fabricat amb materials durables i lleugers. Integrador de persones, ideal per fer rutes rurals i de natura.



**All In One Stick**

**ARNAU FIGUERAS TORTRAS**

Eina de neteja multiusos que permet reutilitzar draps vells per fregar el terra. Disposa d'una sèrie d'accessoris que en multipliquen les utilitats i l'eficiència per netejar amb la màxima comoditat.



**Sardines**

[www.estelalcaraz.com](http://www.estelalcaraz.com)

**ESTEL ALCARAZ SANCERNI**

Nou concepte de botes d'aigua plegables i que ocupen molt poc espai, fabricades amb monomaterial bioplàstic flexible. El seu volum reduït (una cinquena part de les botes d'aigua convencionals) permet disminuir l'impacte de la distribució i logística del producte.



**Hortcleanleach**

<http://www.irta.cat>

**INSTITUT DE RECERCA I TECNOLOGIA AGROALIMENTÀRIES (IRTA) I BURESINNOVA**

Disseny modular per instal·lar horts urbans o periurbans fora del sòl natural en qualsevol superfície, que filtra, higienitza i depura els lixiviats generats i permet recuperar-los per al reg establint un sistema recirculant.



**Sensor d'estacionament sense fils per a vehicles**

<http://www.parkhelp.com>

**PARKHELP**

Sensor d'estacionament sense fil per a vehicles, basat en tecnologia de detecció per variació del camp magnètic. El producte està pensat per facilitar l'experiència dels conductors a l'hora de trobar aparcament en àrees urbanes.



**Formigó Biològic**

<http://dec.upc.edu>

**DEPARTAMENT D'ENGINYERIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA**

Nou concepte de jardins verticals integrats en els elements constructius i la natura que consisteix a modificar el material cementici per afavorir la colonització d'organismes autòctons.







## Kigali Chair Project

Clara Romani i Josep Mora

[www.clararomani.com](http://www.clararomani.com)



Serveis  
socio-sanitaris

### Cadires de rodes amb recursos locals

Iniciativa que es va portar a terme a Ruanda i que consisteix a organitzar tallers en què es mostra com fabricar una cadira de rodes a partir dels recursos disponibles localment, amb un sistema de construcció simple i adaptable a les diferents necessitats dels usuaris.

- Estalvi de recursos: reutilitza components de productes fora d'ús per fabricar cadires de rodes utilitzant elements localment disponibles (fustes, components de bicicletes, rodes de carretons, cadires de plàstic, etc.). Cada cadira conté aproximadament un 85 % de material recuperat.

- Procés de fabricació fàcil i manual, amb baix consum d'energia.

- Allargament de la vida útil de les cadires de rodes: als tallers també s'ensenya com reparar les cadires, a diferència de les que es reben de donacions, que quan es fan malbé no es disposa de recanvis ni de la tecnologia per reparar-les.

- Autoproducció (do it yourself): els tallers s'adrecen als usuaris finals de les cadires, en col·laboració amb personal sanitari. Es fabriquen als mateixos hospitals o en tallers propers.

- Compromís social: facilita l'accés a cadires de rodes a persones de països en desenvolupament, amb manca de recursos, i així millora la vida de moltes persones (es calcula que a Ruanda unes 300.000 persones necessiten cadira de rodes). A més, trenca amb el sentiment de dependència de l'arribada de cadires procedents de països més rics.

- Viabilitat i acceptació de l'estratègia: la iniciativa es va iniciar l'any 2012 a Gatagara, Ruanda i avui encara segueix en marxa.

*Ha rebut el Premi per la seva sensibilització cap a l'ecodisseny amb la reutilització d'elements comuns disponibles localment i processos de fabricació senzills, pel gran valor social afegit de la proposta i perquè es podria aplicar fàcilment en altres països en desenvolupament.*



Categoria C



Estratègia

Menció

**Espigoladors**  
Transformant productes  
im-perfectes en oportunitats

Associació Espigoladors, amb  
l'acompanyament de Tandem Social

www.espigoladors.cat



Alimentació  
i begudes

## Transformació de residus alimentaris en oportunitats

Associació que recull fruites i verdures que, tot i ser encara aptes per al consum, es descarten per qüestions estètiques o de mercat, i les transforma en mermelades, sucs, etc., que es comercialitzen sota la marca Es im-perfect, o les vehicula com a aliments per a col·lectius en risc d'exclusió social.

És una empresa social que lluita contra el malbaratament alimentari apoderant col·lectius en risc d'exclusió social mitjançant una estratègia innovadora, inclusiva i transformadora.

- Estalvi de recursos: utilitza fruites i verdures descartades que s'havien de convertir en residus. L'origen són les espigolades als camps, previ acord amb els propietaris (es recullen els fruits que han quedat al camp després de la collita general), i les empreses (empreses de transformació d'aliments, empreses distribuïdores d'aliments i cooperatives d'aliments). La marca Es im-perfect fabrica 100 % amb excedents alimentaris o minves.

- Canals de distribució: xarcuteries, cadenes de fruites i verdures, botigues gourmet, i restauració i càtering.

- Ús d'envasos reutilitzables i retornables, de vidre.

- Compromís social: lluita contra el malbaratament alimentari i contra la pobresa alimentària d'alguns col·lectius (part dels aliments recollits es destinen a menjadors i entitats socials), i

també contra el risc d'exclusió social d'alguns col·lectius (aquesta iniciativa és d'una empresa social, sota la forma jurídica d'entitat sense ànim de lucre, que ocupa persones en risc d'exclusió social).

- Gran valor simbòlic: genera segones oportunitats per als aliments i també per a les persones.

- Gran esforç de comunicació del projecte.

- Iniciativa amb una prova pilot durant l'any 2014 i en ple funcionament actualment.

*Ha rebut una menció perquè dona resposta a un problema ambiental de màxima actualitat i prioritat, el malbaratament alimentari, i dona segones oportunitats a aliments descartats que encara són aptes per al consum, i pel component social de l'estratègia, que també dona segones oportunitats a les persones.*





Categoria C



Estratègia

Menció

**Llana d'ovella  
Xisqueta  
i economia social**

**Associació Obrador Xisqueta**

[www.xisqueta.cat](http://www.xisqueta.cat)



Tèxtil, moda  
accessoris

## **Llana a preu just. 100 % local. 100 % artesana**

Iniciativa per perllongar la raça d'ovella xisqueta (espècie autòctona declarada en perill d'extinció) i, a la vegada, dinamitzar el teixit social i econòmic del Pallars Sobirà tot fixant la població a aquest territori. L'Associació paga a un preu just la llana d'ovella de la raça xisqueta, la transforma i ven productes fets amb pura llana verge. Són 100 % locals i 100 % artesans.

- Impacte positiu en la biodiversitat: l'objectiu és mantenir la raça d'ovella xisqueta, declarada en perill d'extinció. A més, la cria d'ovelles té impactes positius en el medi natural local: la neteja de boscos i camins de muntanya, que redueix el risc d'incendi.

- Fabricació de baix impacte: la llana es tenyeix amb tints naturals, la majoria obtinguts de plantes locals.

- Ús dels residus del rentat de la llana com a fertilitzants naturals en l'agricultura ecològica.

- Fabricació pròpia d'articles de llana i venda de llana a granel per a petits artesans (llana neta per a matalassos, en floca per a farcits, en napa per a feltre, llana filada, etc.).

- Dinamització del teixit social i econòmic del Pallars Sobirà, amb la consegüent creació de llocs de treball per a persones de territori de muntanya: la llana es compra directament a pastors locals. Alhora, doncs, es mantenen vius oficis tradicionals. No obstant això, algunes parts concretes del procés productiu es porten a terme fora d'aquest territori, per manca de disponibilitat local (rentat de la llana a Palència i filat a Alacant).

*Ha rebut una menció perquè protegeix la biodiversitat i dinamitza el teixit social i econòmic local en un territori de muntanya (Pallars Sobirà).*





**Quincalla**

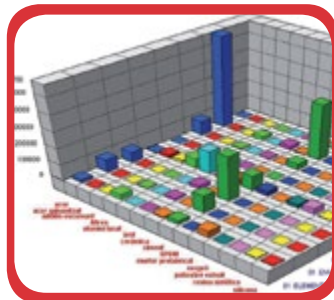
[www.quincalla.org](http://www.quincalla.org)

**ANA VILLAGORDO VEGARA**

Blog sobre disseny sostenible i social adreçat tant al públic en general com a professionals especialitzats en el sector ambiental, del disseny i de la comunicació.



Comunicació



**Ecodisseny en Construcció**

<http://itec.cat>

**INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE CATALUNYA**

Base de dades de productes de la construcció que conté informació dels impactes mediambientals associats als materials i productes, la qual cosa permet aplicar estratègies d'ecodisseny a la creació de productes i edificis.



Construcció i edificació



**Eco-Pop-Up noves polítiques sostenibles de disseny de botigues**

[www.studioanimal.es](http://www.studioanimal.es)

**JAVIER JIMÉNEZ I ELI CAYUELA**

Iniciativa que explora l'ús del cartró per construir l'interiorisme de botigues efímeres. El projecte s'ha aplicat a les botigues temporals que la firma Munich obre abans de l'apertura definitiva de botigues noves, amb l'objectiu de valorar-ne la viabilitat.



Construcció i edificació



**La Millor Espelma**

<http://thegreatestcandle.com>

**JIMMY WAN I ESTEL DE L'ALBA**

Estratègia per potenciar la recollida selectiva d'oli de cuina usat i el seu autoreciclatge, i transformar-lo en espelmes. Comercialitzen els kits «Fes-t'ho tu mateix» per fabricar les espelmes i promouen el canvi d'hàbits a través d'ecotallers adreçats a escoles, empreses i el tercer sector. «La millor espelma és la que tu fas per mantenir neta l'aigua del planeta».



Residus



**Igloo Temporary Shop**

[www.igludevent.cat](http://www.igludevent.cat)

**JORDI ENRICH, RAMON ENRICH, ÀNGELS CHACÓN, JOSEP MARIA LLADÓ, CARLES LLADÓ, ORIOL SOLÀ, MARINA LLANSANA, ÀNGEL AGUIRRE I ESCOLA MUNICIPAL D'ART GASPÀR CAMPS**

Tallers-botiga efímers per crear i comercialitzar productes fabricats a partir de la vela dels globus aerostàtics que ja no poden volar. El taller-botiga es pot ubicar en qualsevol esdeveniment multitudinari i, en particular, en festivals de globus aerostàtics, en què el públic assistent pot estar sensibilitzat per comprar records fabricats amb aquest material.



Tèxtil, moda accessoris



**La Page Original**

<http://lapageoriginal.com>

**LA PAGE ORIGINAL**

Estratègia per ecodissenyar productes de comunicació gràfica. Han desenvolupat una metodologia per minimitzar l'impacte ambiental dels seus productes, una eina per valorar-ne l'impacte ambiental i un segell editorial (Col·lecció Màcula) per a aquests productes.



Comunicació



**Yök Casa + Cultura**

<http://helloyok.com>

**NO SOM HOTEL SL**

Oferta d'allotjament a Barcelona consistent en tres apartaments turístics rehabilitats que respecten criteris d'ecodisseny i que ofereixen la possibilitat d'experimentar un estil de vida sostenible i local.



Hosteleria, turisme i oci



**Edtool nova eina per a l'ecoinnovació**

<http://edtool.sostenipra.cat>

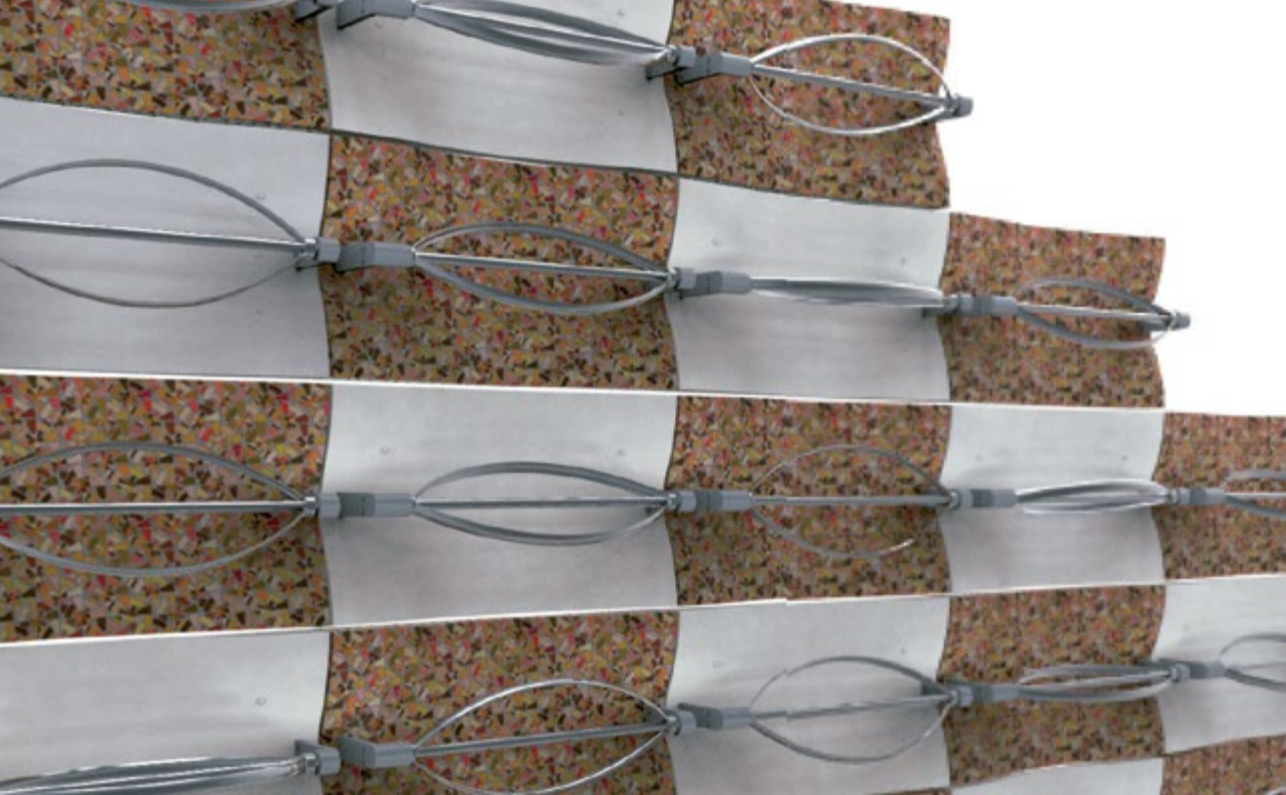
**XAVIER GABARRELL DURANY, JOAN RIERADEVALL I PONS, PERE LLORACH MASSANA, RAMON FARRENY GAYA, CARLES MARTÍNEZ GASOL I RAÚL GARCIA**

Eina web gratuïta destinada a donar suport a empreses i institucions públiques en el procés d'ecodisseny de productes i serveis.



Comunicació





Categoria D



Disseny Jove

Premi

**Invento**  
Disseny d'un mini  
aerogenerador

*Andrea Artero, Albert Bercero i Joel Plana, de  
l'Escola Politècnica superior d'enginyeria de Vilanova  
i la Geltrú (Universitat Politècnica de Catalunya)*

[www.epsevg.upc.edu](http://www.epsevg.upc.edu)



Aigua, energia i  
medi ambient

## **Energia eòlica adaptada als edificis**

Miniaerogenerador d'ús domèstic consistent en una turbina d'energia minieòlica per col·locar a les façanes de cases o edificis. Incorpora un mòdul basat en geometries aerodinàmiques.

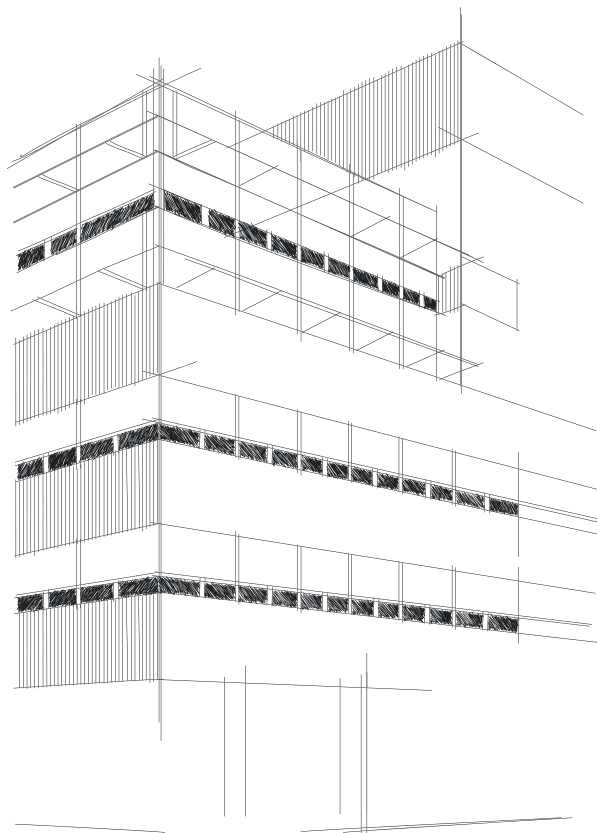
Producte en desenvolupament.

- Aprofitament d'energies renovables a escala domèstica: s'estalvia en el consum de recursos i es col·labora amb la lluita contra el canvi climàtic.

- Producte fàcil d'instal·lar.

- Ampli potencial d'aplicació (a qualsevol tipus de façana).

*Ha rebut el Premi perquè innova en el sector de les energies renovables amb un element fàcil d'integrar als edificis, obrint el camí a una generació descentralitzada i de consum directe per a l'usuari final.*



Categoria D



Disseny Jove

Mención

*Nestreams*

*Javier Del Toro i Jose F. López, d' Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona*



Residus

www.elisava.net

## Facilitació del reciclatge de les càpsules de cafè

Sistema que s'integra a les cafeteres que funcionen amb càpsules de cafè per separar els components dels residus de les càpsules (marro del cafè i embolcall d'alumini) i així facilitar-ne la gestió.

Producte en desenvolupament.

- Facilitació del reciclatge d'un residu de gran consum i de gestió difícil: actualment les càpsules s'han de separar del circuit estàndard de contenidors de recollida de residus domèstics i s'han de portar a punts específics (botigues o deixalleries).

- Disminució de l'impacte en l'etapa de fi de vida de les càpsules gràcies al reciclatge i estalvi de recursos gràcies al subministrament de materials reciclats. A Espanya es consumeixen 1.300 milions de càpsules de cafè a l'any; el seu reciclatge total generaria 1.500 tones d'alumini reciclat cada any.

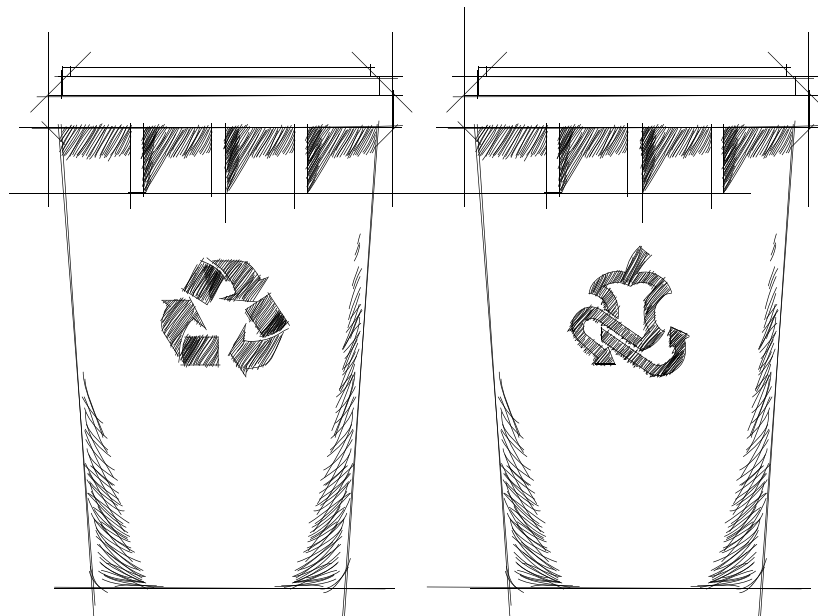
- Criteris de desmaterialització: utilitza el mínim de material que garanteixi la resistència necessària.

- Consideració que la cafetera sigui potencialment reciclable.

- Sistema fabricat amb el mateix plàstic que la resta de l'aparell (fibra de niló PA66GF).

- Disseny aplicable a qualsevol model de cafetera.

*Ha rebut una menció perquè proposa una millora en un producte de gran consum, usat en la vida quotidiana de moltes persones, i aporta una solució a un residu de gestió difícil com són les càpsules de cafè.*





*Les rotondes  
de Sant Cugat  
Waste to resource*

*Raquel Pérez de Amo, de l'Escola Tècnica  
Superior d'Arquitectura del Vallès  
(Universitat Politècnica de Catalunya)*

www.etsav.upc.edu



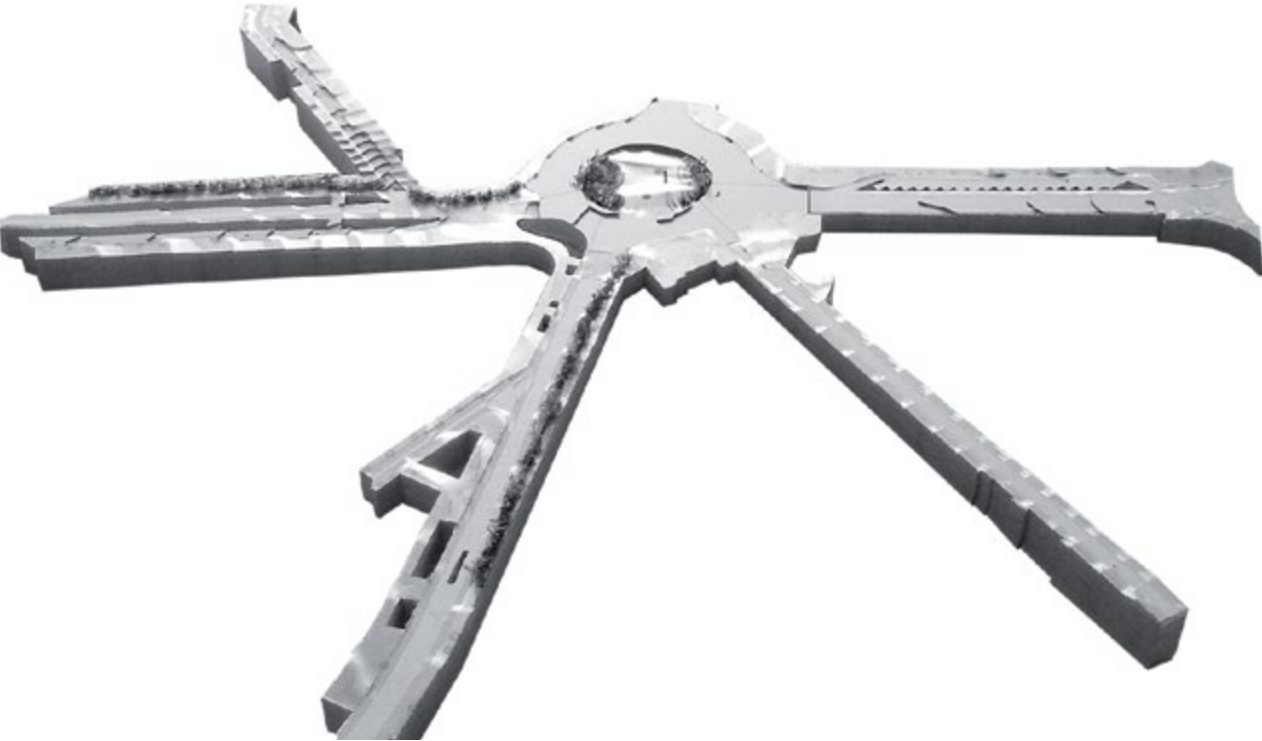
## Rotondes que aprofiten l'aigua de pluja

Estratègia per convertir les rotondes en espais productius, receptors del recurs d'aigua de pluja, per regar zones enjardinades properes. Projecte desenvolupat per a les rotondes del municipi de Sant Cugat del Vallès.

### Estratègia en desenvolupament.

- Multifuncionalitat: rotonda més captació d'aigua.
- Optimització de l'urbanisme per a l'aprofitament de recursos: l'aigua de pluja emmagatzemada es pot fer servir per regar jardins i parcs propers.
- Ús de materials de baix impacte: bassa impermeabilitzada amb argila activada (argila, cal i aigua), recoberta de biorotllos de coco.
- Sensibilització de la ciutadania.
- Avaluació de la viabilitat econòmica del projecte amb dades aportades per l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.
- Factibilitat del projecte: l'Ajuntament de Sant Cugat té el projecte en fase d'estudi i es planteja poder promoure properament una prova pilot.

*Ha rebut una menció per la implicació d'un estudiant en l'ordenació del territori i perquè aprofita un espai mort, dona multifuncionalitat a les rotondes i optimitza la gestió de l'aigua, que és un recurs escàs a la conca mediterrània.*





**Estudi eco-eficient i laminat bio-base per a freshlines kustoms**

<http://www.elisava.net>



Transport

**ADRIÀ PEDROSA, D'ELISAVA ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY I ENGINYERIA DE BARCELONA**

Taula d'snowboard fabricada amb un nou laminat fet amb materials de base biològica i part de fustes reciclades, que augmenta la capacitat d'absorció d'impacte del producte i la seva durabilitat. Ja es troba en el mercat.



**Collage chair**

<http://www.ub.edu/bellesarts>



Mobiliari, complements de la llar i interiorisme

**JENIFER GIL MERINO, DE LA FACULTAT DE BELLES ARTS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA**

Butaca procedent de residus urbans recollits per Fundació Formació i Treball, una entitat que col·labora amb l'escola en el marc del projecte FIT Storming. La butaca ha estat restaurada i millorada i s'hi ha afegit un pràctic calaix d'emmagatzematge.



**Pocket Cup**

<http://ariadnas9.wix.com/pocketcup> | <http://www.elisava.net>



Hosteleria, turisme i oci

**ARIADNA SOTO, MARIA EUGENIA GONZÁLEZ, FANNY GONZÁLEZ, MARIA DOLORES COLOMER I SAMUEL ALONSO, D'ELISAVA ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY I ENGINYERIA DE BARCELONA**

Got multifuncional, plegable i portàtil, que engloba les funcions d'entrada, polsera identificativa i got per beure en festivals de música o altres esdeveniments. Fabricat amb silicó.

Producte en desenvolupament.



**Cuisine**



Aigua, energia i medi ambient

**EDUARD PLA MESTRAS, D'INS ESCOLA DEL TREBALL, LLEIDA**

Cuina solar lleugera, portàtil i plegable, dissenyada perquè es pugui fer servir en qualsevol lloc aprofitant la radiació solar. Utilitza el cotó laminat com a material aïllant tèrmic.

Producte en desenvolupament.



**Oli3**

<http://cargocollective.com/georginatomas>  
<http://www.esdap.cat>



Residus

**GEORGINA TOMÁS, AMB LA COL-LABORACIÓ DE GUILLEM FERRAN, de L'ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY I ARTS LLOTJA**

Accessori de cuina per gestionar correctament els olis usats a casa. Es tracta d'un giny adaptable a flascons de conserves que permet reutilitzar i reciclar l'oli i així reduir-ne el consum.

Producte en desenvolupament.



**Beautiful & Wild**

<http://www.baued.es>



Tèxtil, moda accessoris

**ISABEL PACHO, DE BAU CENTRE UNIVERSITARI DE DISSENY DE BARCELONA**

Col·lecció de bosses de mà fabricades amb materials vegetals, 100% biodegradables.

Producte en desenvolupament.



**Flowing - Sistema Sostenible de transport urbà amb patinet**

<http://www.talent.upc.edu> | <http://www.ied.es>



Transport

**JACOBO ALEJANDRO MORALES ROJO DEL RIO I JAVIER ORLANDO BENAVIDES, DE LA UPC SCHOOL TECH TALENT CENTER I L'IED BARCELONA ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY**

Patinet elèctric com a sistema de transport públic urbà complementari al Bicing, útil per a trajectes curts, més econòmic i amb menys impacte ambiental que el sistema actual.

Producte en desenvolupament.



**Print & join**

[lucasrabuffetti.wix.com/portfolio](http://lucasrabuffetti.wix.com/portfolio)  
<http://www.fundaciocim.org>



Joguines

**LUCAS NICOLAS RABUFFETTI, DE LA FUNDACIÓN CIM (UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA)**

Disseny de peces connectores descarregable per Internet i imprimible en impressores 3D, per unir elements usats com ara caixes de cartró, ampolles, envasos, etc., i transformar-los en joguines.

Producte en desenvolupament.



Categoria E



Disseny  
Euromediterrani

Pep Lemon

*Lemon Factory SL, amb la col·laboració de la  
Fundació Amadip.Èsment, Agroilla, La Paduana  
i Comercial Bordoy, de Mallorca (Espanya)*

www.peplemon.com



Alimentació  
i begudes

## Refresc d'aprofitament de cítrics amb compromís social

Iniciativa per aprofitar els cítrics de destria de l'illa de Mallorca i convertir-los en una beguda de refresc natural, local i amb compromís social.

### Estratègia.

- Aprofitament de recursos i lluita contra el malbaratament alimentari: és un producte fabricat amb un 90 % de cítrics de destria i un 10 % de cítrics de finques abandonades. Crea una cadena de valor per als cítrics de destria. L'any 2012 es van llençar 150 tones de cítrics a Mallorca.

- Envasos reutilitzables en diverses etapes del procés (caixes, cubells, envasos de vidre del refresc).

- Producte natural, sense edulcorants artificials.

- Estratègia empresarial diferenciada: aprofita les sinergies amb empreses locals ja establertes i amb recursos infrautilitzats, per minimitzar les inversions i els riscos (Agroilla per a la destria de la fruita, Amadip per produir el suc i Bordoy per a la distribució).

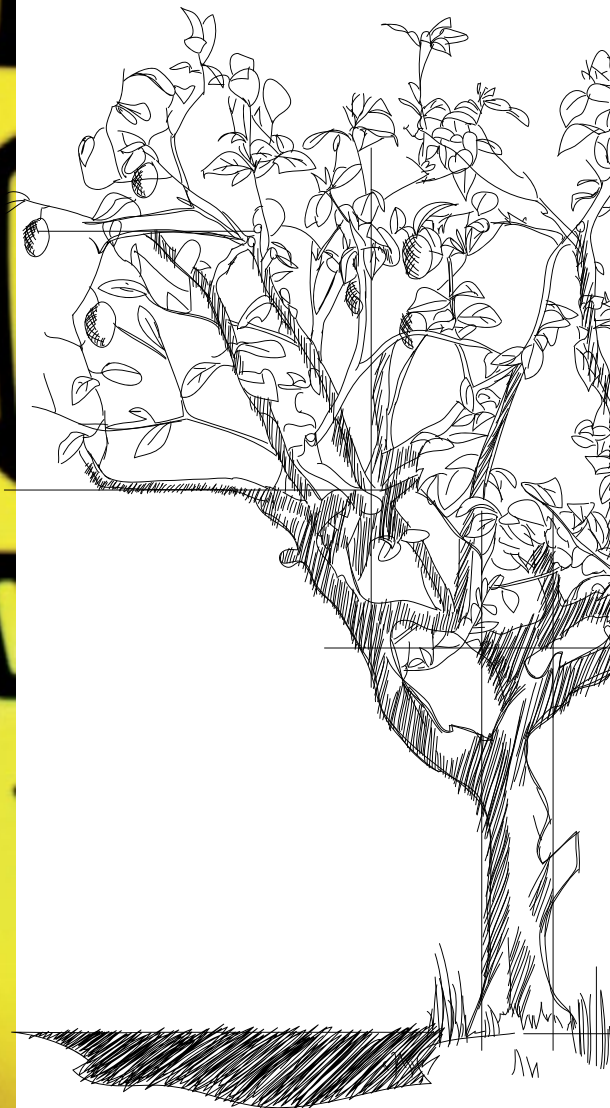
- Dinamització del teixit econòmic local: la fabricació i comercialització és local.

- Compromís social: per produir el suc ocupa persones discapacitades.

- Estratègia ja implantada: els sucs van sortir al mercat l'any 2014 amb una producció de 100.000 ampolles.

- Gran esforç de comunicació.

*Ha rebut una menció perquè dona resposta a un problema ambiental de màxima actualitat i prioritat, el malbaratament alimentari, i perquè dona una cadena de valor a un producte que no tenia valor en el mercat; pel compromís social de l'estratègia, perquè crea sinergies entre entitats locals de les illes, per la seva replicabilitat a la zona mediterrània i la seva bona presentació i comunicació.*





Categoria E



Disseny  
Euromediterrani

Menció



Buiani Clima Srl, d'Itàlia

www.buianiclima.com | watly.co



Aigua, energia i  
medi ambient

## Alta tecnologia per facilitar accés a l'aigua, la llum i internet

Central multifuncional autosuficient per purificar l'aigua i generar electricitat i connectivitat a Internet, tot a partir d'energia solar tèrmica i fotovoltaica. Una unitat completa proporciona aigua per a dos mil contenidors personals W-Tank i electricitat per a mil làmpades LED amb bateria portàtil W-light.

Els W-Tank són envasos personals i reutilitzables de cinc litres per carregar l'aigua, pensats per conservar l'aigua en situacions en què és difícil preservar la salubritat. Té una vida útil de més de cinc anys.

Els W-light són làmpades LED portàtils capaces de subministrar llum a tercers i recarregar aparells elèctrics.

L'estació genera tres milions de litres d'aigua i 25 MWh d'energia elèctrica l'any.

Producte en el mercat.

- Multifuncionalitat i modularitat.

- Tecnologia avançada d'alta eficiència. Tecnologia de destil·lació per vapor comprimit per purificar l'aigua. Tecnologia híbrida de panells solars tèrmics i fotovoltaics d'alta eficiència energètica (45-50 % superior als panells estàndard gràcies a la innovadora gestió de la temperatura del panell)

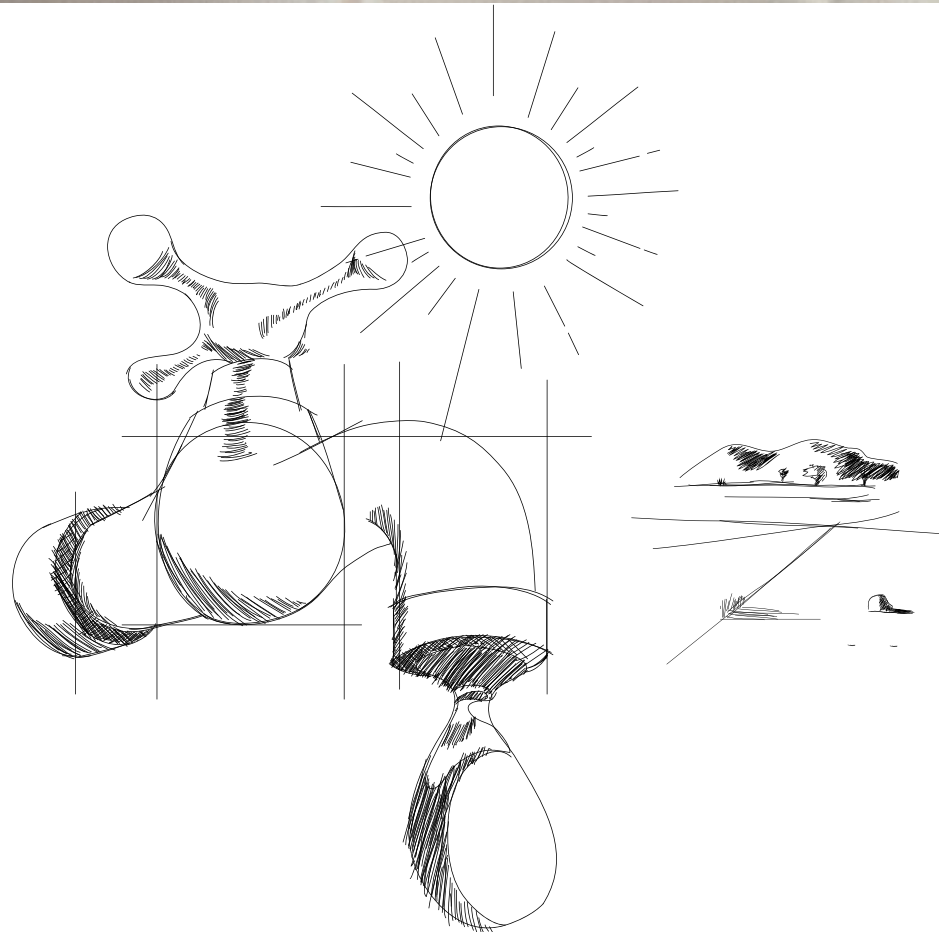
- Tecnologia innovadora, amb dues patents internacionals.

- Funció social: part del seu sistema de negoci es basa en un programa de donacions (Lively Water i Lively Light) per donar accés a aigua potable, electricitat i connectivitat a Internet en territoris amb economies en desenvolupament.

- Baix cost de manteniment, autònom i controlable a distància.

- Quinze anys de vida estimada de la unitat. Pot donar servei a cinc mil persones l'any.

*Ha rebut una menció perquè aborda la problemàtica de l'aigua, un recurs escàs del Mediterrani, mitjançant un producte de tecnologia innovadora, multifunció, capaç de subministrar aigua neta, electricitat i connexió a Internet en territoris aïllats utilitzant únicament l'energia solar.*







Categoria E



Disseny  
Euromediterrani

Menció

*Eliodomestico*  
*Open source solar still*

*Gabriele Diamanti, d'Itàlia*

[www.gabrielediamanti.com](http://www.gabrielediamanti.com)



Aigua, energia i  
medi ambient

## *Destil·lador domèstic solar per obtenir aigua potable*

Destil·lador d'aigua senzill i de disseny obert que funciona amb energia solar, per proporcionar aigua potable a les persones dels països en vies de desenvolupament. Està dissenyat perquè el puguin produir artesans locals emprant materials bàsics i tecnologies tradicionals senzilles.

### Producte en desenvolupament.

- Pensat per a ús domèstic, molt fàcil d'entendre i d'utilitzar.
- Composició senzilla, amb materials barats i comuns, fàcilment acceptables ja que formen part de les tradicions locals.
- Tècniques de fabricació senzilles: està pensat perquè el puguin fabricar artesans en petites sèries (per exemple, una xarxa d'artesans locals).
- Possibilitat de ser reparat localment.
- Impacte social: facilita l'accés a l'aigua potable en països en desenvolupament. Es calcula que l'any 2015 dues tercers parts de la població mundial no tenen accés a l'aigua dolça de manera suficient.
- Impacte econòmic: dinamitza l'economia local a través d'una xarxa d'artesans.
- Disseny obert: està registrat sota llicència Creative Commons, de lliure accés a qualsevol persona que vulgui reproduir-lo.
- Cost de producció barat.

*Ha rebut una menció perquè aborda la problemàtica de l'aigua, un recurs escàs del Mediterrani, oferint un producte de disseny obert i senzill, que s'alimenta únicament d'energia solar i que està pensat per ser fabricat localment en territoris en desenvolupament.*

Categoria E



Disseny  
Euromediterrani

Menció

**Alinfini**  
Recyclage Éco-Chic

*Sandrine Dole, d'el Marroc*

[www.alinfini.info](http://www.alinfini.info)



Tèxtil, moda  
accessoris

## Moda feta de cinturons d'automòbils

Col·lecció d'accessoris de moda (bosses, cinturons, clauers, moneders, collarets, etc.) fabricats amb residus de retalls de cinturons de cotxes.

### Producte en el mercat.

- Ús de materials reciclats d'origen preconsum (residus de cinturons de seguretat de la indústria de l'automòbil procedents d'un circuit de distribució local i de fabricants de vehicles locals), que contribueix a l'estalvi de recursos.

- Material resistent, que conserva les bones propietats mecàniques del material d'origen (irrompible, rentable a màquina), i més lleuger que el cuir.

- Fabricació artesanal, amb tècniques tradicionals de marroquineria.

- Esforç d'internacionalització: es va començar a fabricar al Marroc i a comercialitzar en botigues del Marroc l'any 2012 (actualment es venen en dotze botigues). Dos anys després ja es va exportar a Europa (Espanya, França, Bèlgica i Suïssa) i a l'Àsia (Japó i Xina).

- Preus de venda al públic assequibles.

*Ha rebut una menció per l'esforç d'integrar materials reciclats en territoris amb menys experiència en ecodisseny, per la senzillesa de les seves formes i per haver aconseguit obrir-se camí en mercats internacionals avançats.*







X

<http://www.era.com.hr>

**ERA GRUPA D.O.O.**  
**CROÀCIA**

Línia de mobiliari de fusta massissa de carpí amb certificat FSC, fabricada sense utilitzar productes perillosos, amb acabats d'olis naturals, desmuntable i amb servei de reparació postvenda.  
Producte en el mercat.



Mobiliari, complements  
de la llar i interiorisme



**Zeoze Sabates Modulars**

[www.danielabekerman.com](http://www.danielabekerman.com)

**DANIELA BEKEMAN**  
**ISRAEL**

Sabates modulars a les quals es pot canviar la part del darrere i el taló o els accessoris, de manera que es tenen cinc sabates en una.  
Producte en desenvolupament.



Tèxtil, moda  
accessoris



**Sistema Smart Recycla**

<http://www.contenur.com>

**CONTENUR**  
**ESPANYA**

Sistema de contenidors intel·ligents, que utilitza les noves tecnologies com ara etiquetes identificatives per a bosses i usuaris, lectors de targetes i programaris de gestió, per aconseguir més conscienciació ciutadana i una gestió de residus més eficaç, ja que estalvia costos i genera beneficis a tots els implicats.  
Estratègia.



Residus

**Leaos bicicleta elèctrica solar de carboni**

<http://www.leaos.com>

**LEAOS**  
**ITÀLIA**

Bicicleta elèctrica solar, autosuficient i amb panells solars totalment integrats per carregar la bateria.  
Producte en desenvolupament



Transport



**Dvelas Upcycled Sail Design**

<http://www.dvelas.com>

**DVELAS**  
**ESPANYA**

Col·lecció d'articles de disseny contemporani fabricats amb veles de vaixell que ja no són aptes per a la navegació.  
Productes en el mercat.



Mobiliari, complements  
de la llar i interiorisme

**Bicicleta pneumàtica per a àrees muntanyoses**

<https://www.facebook.com/emilio.sassine>

**EMILIO SASSINE I ELIE NAJE**  
**LÍBAN**

Bicicleta per a zones muntanyoses que disposa d'assistència pneumàtica mitjançant una bombona d'aire comprimit, alternativa a l'assistència elèctrica de la majoria de bicicletes.  
Producte en desenvolupament



Transport



**Shroom**

<http://www.ralstonbau.com>

**RALSTON & BAU**  
**FRANÇA**

Dispositiu d'il·luminació exterior que evita la contaminació lumínica i estalvia energia, ja que en estat de repòs manté la intensitat de la llum a només un 10% i quan detecta moviment a la vora la intensifica fins al 100%.  
Producte en el mercat.



Mobiliari urbà

**Escombraries transformades per alleugerir la pobresa i fomentar la igualtat de gènere**

<http://www.switchmed.eu/en/innovation/Copmadam%20in%20Turkey>

**COPMADAM COMMUNITY (TARA HOPKINS, SIDIKA ZINCIR I ZERRIN GÜLDIKEN)**  
**TURQUIA**

Col·lecció de bosses i moneders fabricats amb residus com ara envasos, taps d'ampolles, retalls tèxtils, etc., confeccionats per dones de manera artesanal, de manera que afavoreix l'ocupació de la dona en aquest país (Turquia).  
Producte en el mercat.



Tèxtil, moda  
accessoris

## Octubre de 2015

Redacció  
Agència de Residus de Catalunya  
Disseny  
Focus  
Producció  
LA PAGE Comunicació visual



Característiques del paper:  
Paper cyclus offset 100% reciclat.




Característiques de la impressió:


Impressió amb tintes H-UV


La impremta té certificació ISO 9001, ISO 14001 i FSC


## Motxilla ecològica


Càlcul de la motxilla ecològica d'un exemplar de la publicació.  
S'han comptabilitzat les dades ambientals relatives al material usat i al procés d'impressió (transport exclòs).


 Residus generats (g) 49,93


 Consum aigua (l) 0,40

 Consum elèctric (kWh) 0,19

 Emissions de CO<sub>2</sub> (kg CO<sub>2</sub> eq.) 39,3

 Matèries primeres (kg) 225,66

 Pes del catàleg (g) 161,4

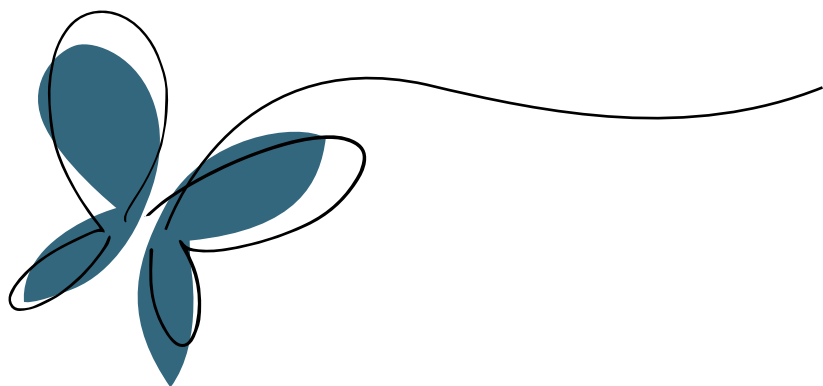
 Fibres reciclades 100%

*La fabricació i utilització de paper reciclat significa un estalvi d'energia, aigua i fusta i una menor emissió de substàncies contaminants als rius i a l'atmosfera.*



*Els productes que porten l'etiqueta FSC estan certificats independentment per assegurar que els boscos d'on provenen són administrats perquè satisfacin els drets i les necessitats socials, econòmiques i ecològiques de les generacions presents, sense comprometre les futures.*





Organitza:



Amb la col·laboració de:



switchmed

Programa finançat per la Unió Europea



United Nations Environment Programme

