



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL SUMINISTRAMENT DE LES SAMARRETES TÈCNIQUES QUE S'OBSEQUIARAN EN LES EDICIONS 2019, 2020 i 2021 DE CURSA DE LA MERCÈ.

1.- Objecte del contracte.

L'objecte del contracte és el subministrament de 35.540 samarretes tècniques per a les tres edicions **2019 (13.180u), 2020 (11.180u) i 2021 (11.180u)**, de la Cursa de la Mercè amb les condicions estipulades en aquest plec de prescripcions tècniques i amb mesures de contractació pública sostenible

2.- Introducció

L'Ajuntament de Barcelona és titular de la cursa denominada " Cursa de la Mercè " (M2619111) por resolució de l'Oficina Espanyola de Patens i Marques (OEPM) de data 1.04.2005.

L'Institut Barcelona Esports (IBE en endavant), amb l'objectiu de premiar la participació dels esportistes a la Cursa de la Mercè, vol obsequiar als inscrits de les properes edicions amb una samarreta tècnica, tal i com s'ha fet històricament en aquesta cursa i de la mateixa manera que es fa a totes les curses de 10 Km i de llarga distància del calendari esportiu de la ciutat.

D'altra banda l'IBE, amb la finalitat de generar el màxim d'interès per inscriure's a la cursa, i d'aquesta manera mantenir els bons índexs de participació a les curses organitzades per l'Ajuntament de Barcelona, té la voluntat de seleccionar una marca de prestigi reconegut dins de l'àmbit comercial tèxtil del running per contractar, amb mesures de contractació sostenible i a una bona relació qualitat- preu, els serveis de la confecció de les samarretes.

Les samarretes tècniques de córrer tenen valor comercial i una gran acceptació popular entre els participants de les curses a peu i es converteixen en un record que permet identificar i diferenciar el fet d'haver fet una cursa o altra. Les preferències per unes determinades samarretes venen fixades per diversos criteris (color, patronatge, popularitat de la cursa...), però el logotip tècnic és un dels més valorats perquè les marques especialitzades poden garantir unes característiques tècniques que les samarretes estàndards no aconseguirien. Aquestes característiques específiques només les poden garantir marques de prestigi internacional que són presents a botigues de running de la ciutat o a les botigues on line.

En concret, es cerca una marca esportiva que es pugui trobar a botigues d'esports d'Europa, que estigui present , com a mínim, a 9 botigues de running de la ciutat i a les Botigues on line de més popularitat i seguiment, així mateix, haurà d'haver estat proveïdora tècnica de, com a mínim, tres esdeveniments esportius europeus de running o trail.

La samarreta que vol escollir l'IBE, per a l'edició 2019 i posteriors de la Cursa de la Mercè, ha de formar part del catàleg de running, publicat per l'empresa adjudicatària, , durant les temporades 2018-2019 o 2019-2020. Per a les altres edicions ja s'utilitzaran altres catàlegs. D'aquesta manera es vol assegurar la qualitat del teixit i l'aplicació de les noves tendències en el patronatge i el color. Així, en els aspectes tècnics, la samarreta haurà de ser còmode (lleugera, suau,...) amb un disseny modern i, a més, incorporarà els avenços tecnològics pel que fa a l'ús de fibres que milloren la salut i el rendiment dels esportistes. Es tracta de teixits composts per microfibras de polièster combinats amb altres fibres, algunes de nova creació, que permeten mantenir "sec" el cos de l'atleta quan està en acció. Teixits hidròfugs de dues capes que

transporten la humitat acumulada a la pell des del primer substrat de polièster a una capa més exterior que afavoreix una ràpida evaporació del fluid.. Pel que fa als aspectes estètics els catàlegs actuals incorporen patronatges específics per a homes i dones i teixits d'uns colors de gran acceptació esportiva.

La previsió de participació esportiva per a l'edició 2019 s'estima en 12.500 persones. Tenint en compte que sempre cal disposar d'un nombre addicional de peces de roba per tal de poder donar resposta a les diferents sol·licituds de talles i que cal equipar al voluntariat, l'IBE necessita el subministrament de **13.180** samarretes per a l'edició 2019. Pel que fa a l'edició 2020 es farà una estimació de participació que l'IBE comunicarà a l'adjudicatari, com a molt tard, dos mesos després de la cursa; que no superarà, en cap cas, la xifra de 13.180 unitats.

Les característiques tècniques de la samarreta de catàleg són les que es detallen a continuació.

3.- Característiques tècniques i estampació de la samarreta

- Samarreta home – peça de catàleg actual amb patronatge recte amb màniga curta renglan o sense mànigues.
- Samarreta dona - peça de catàleg actual amb patronatge entallat màniga curta renglan o sense mànigues.
- Composició : l'especificada en el catàleg de temporada. Fibres de polièster amb els avenços tècnics corresponents a cada marca.
- Color: l'IBE escollirà el color del catàleg actual de l'empresa adjudicatària i decidirà si les samarretes d'home i de dona serà d'un mateix color o de colors diferents.
- Capacitat de transpiració: la indicada en el catàleg de temporada.
- Etiquetat: el propi de totes les peces de catàleg.
- Embossat: el propi de qualsevol peça de roba del catàleg (aquesta característica es demana per a poder valorar la peça de roba, però després es valorarà la seva supressió per motius de sostenibilitat).
- Gramatge: l'indicat en catàleg.
- Texturat: l'indicat en el catàleg.
- Serigrafia a les dues cares. Una d'elles en quadricromia.
- La serigrafia de la marca serà la pròpia de la peça de catàleg. La serigrafia de la imatge de la cursa i la de l'Ajuntament de Barcelona s'imprimirà en funció del color de la samarreta a 1-2 colors a definir i amb un format semblant al següent :



A la convocatòria de la licitació caldrà portar on indiqui el plec administratiu:

- Els catàlegs de temporada.
- Una mostra de samarreta d'home i dona.



- Les mostres d'home i de dona hauran de ser de la talla M i de colors diferents, però de qualsevol color del catàleg.
- La fitxa tècnica dels teixits innovadors que incorpora la samarreta.
- Certificat de que la marca de la samarreta respecta els drets bàsics del treball i la prevenció de riscos en el procés de producció de les peces de roba.

El proveïdor realitzarà el disseny de la samarreta (maqueta amb els logotips i missatges) d'acord amb els criteris fixats pel departament de comunicació de l'IBE.

És voluntat de l'IBE que les característiques tècniques exposades per a les samarretes de catàleg s'aconsegueixin amb un procés de producció que no utilitzi substàncies nocives per a la salut i, alhora, reduir l'impacte ambiental que genera la seva confecció. Per aquest motiu aquests dos aspectes es tindran en compte en els criteris d'adjudicació.

4.- Terminis de producció

El procés de producció, estampació i transport de les samarretes s'estipula en 5 mesos abans de la data de la cursa. Atès que la propera edició de la cursa serà el 29 de setembre de 2019, es fixa la data del 29 de abril com a data d'inici del procés de producció. Per a d'altres edicions segurament caldrà fer-ho a mitjans del mes de abril (es concretarà quan es conegui la data de la cursa).

Cal tenir en compte que la Cursa de la Mercè forma part del programa de la Festa major de la ciutat i que l'Ajuntament de Barcelona genera una imatge comuna per a visualitzar l'empremta municipal en totes les activitats que se celebren dins de la festa major de la ciutat. Aquesta imatge està sotmesa, també, a un procés d'adjudicació que vol triar la proposta més avantatjosa per a l'Ajuntament. Dit procés, de vegades, s'allarga més enllà del mes de maig i no encaixa dins del període de producció de les samarretes. És voluntat de l'IBE poder lliurar la imatge dins de termini, però, conscient que de vegades no és possible, valorarà el fet que l'adjudicatari redueixi aquest període (per això un dels criteris d'adjudicació automàtics valorarà aquest fet per tal de tenir el màxim de possibilitats d'utilitzar la imatge de les festes).

En el cas que l'escurçament del procés de producció no fos suficient l'IBE facilitaria una imatge estàndard per tal de poder disposar de les samarretes el dia que s'iniciï la fira del corredor sense excedir-se dels terminis que finalment estipuli el contracte.

5.- Embalatge

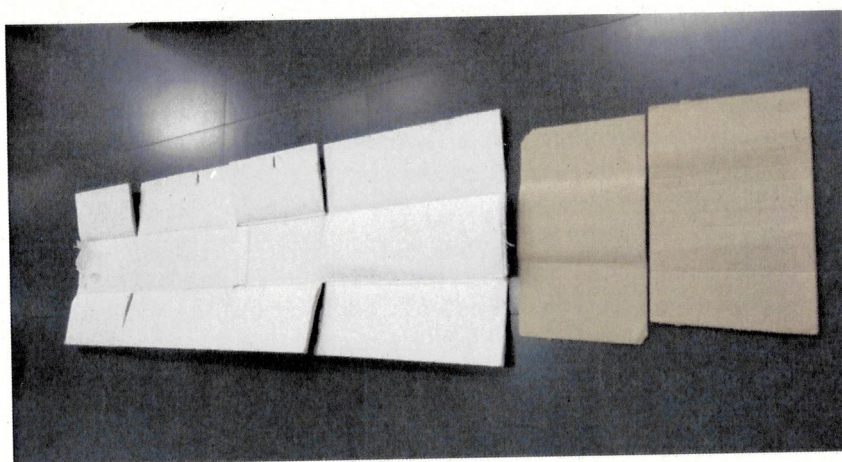
l'IBE té la intenció de generar el mínim impacte ambiental en l'organització dels esdeveniments esportius. Per aquest motiu dins del pla d'ambientalització de la Cursa de la Mercè té com a un dels objectius principals la reducció de residus.

En la darrera comanda de samarretes de la Cursa de la Mercè les peces de roba van arribar en caixes de 50 unitats classificades per talles i patronatges i, a dins, les samarretes plegades i embossades.





Cadascuna de les caixes tenia un volum de 39,71 dm³ (55x38x19) que desplegada en el pla cobria una àrea de 186 x 57 cm (10.602 cm²). A banda d'aquesta superfície també hi havia dues peces de cartró sota la tapa i sota el cul del contingut (cada peça 25 x 45 cm) així com una longitud indeterminada de cinta de plàstic adherida al cartró.



Caixa desplegada amb les dues peces de cartró

Aquest embalatge genera una gran quantitat de residus doncs el nombre total de caixes va ser de 310.

Càlcul de la superfície total

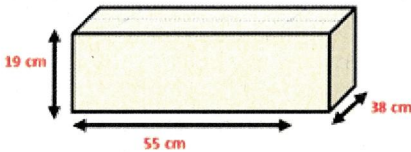
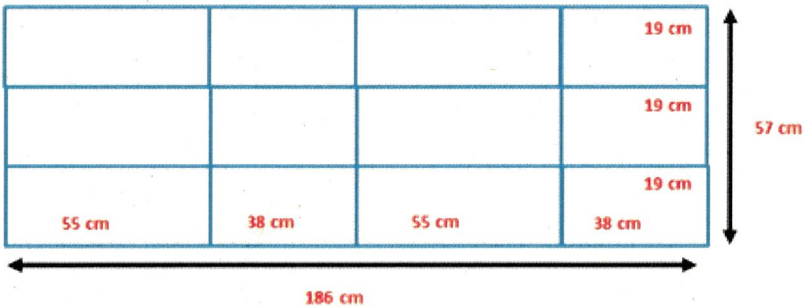
Fent un càlcul estimatiu, depreciant la cinta adhesiva, la superfície total és de 398,41 m², pràcticament una pista homologada sencera de bàsquet (420m²).

310 caixes x 10.602 cm² = 3.286.620 cm² equival a 328,662 m². de cartró caixes
25x45x2x 310 = 697.500 cm² = 69,75 m² de les peces de cartró
Entre les caixes i les peces: 328,662 + 69,75= 398,41 m²

Càlcul de la massa total de residus (MTR)

La fermesa de la caixa ve donada per la consistència de les seves parets. La de la darrera comanda tenia unes parets formades per tres capes de fulles de paper ondulat cobertes per capes de paper de la mateixa

consistència que generaven un gruix de 0,8 cm. Aquesta estructura tenia una massa total bruta de (caldria descomptar la cinta adhesiva) de 1.371 g (inclou les dues peces de cartró que feien de tapa). Per tant la massa total de l'embalatge va ser de $MTR = (1.371 \text{ g} \times 310 = 425.010 \text{ g} = 425,01 \text{ kg}$

FITXA TÈCNICA EMBALATGE SAMARRTES			
MATÈRIA PRIMÀRIA DE LA CAIXA: Cartró			
MIDES CAIXA:			
•	Amplada:	55 cm.	
•	Alçada:	19 cm.	
•	Profunditat:	38 cm.	
			
DESPLEGAMENT EN EL PLA DE LA CAIXA			
			
ÀREA CAIXA: $186 \times 57 = 10602 \text{ cm}^2$			
NOMBRE DE CAIXES: 310 unitats			
MASSA DE LA CAIXA: 1.371 g			
CÀLCUL DE LA MASSA TOTAL DE RESIDUS (MTR)			
MTR= $1.371 \times 310 = 425.010 \text{ g} = 425,01 \text{ kg.}$			
En la fitxa tècnica que s'ha de presentar totes les dades en vermell s'han de substituir per les que corresponen a la proposta de licitació.			
CÀLCUL DEL PERCENTATGE DE REDUCCIÓ DE RESIDUS (PRR)			
$PRR = 100 - \left(\frac{100 \times MTR}{425,01} \right) = \dots\dots\dots \%$			



Reducció bossa de plàstic

A banda de la reducció de cartró, també caldrà donar alternativa a la bossa de plàstic que cobreix la peça de roba plegada per lliurar-la al participant. En les properes edicions de la cursa es pretén fer una reducció de 39.000 bosses de plàstic només en el lliurament de la samarreta perquè el primer que fa l'esportista és obrir la bossa per provar-se la peça de roba i llençar l'embolcall.

Volum de reducció

Aquestes reducció de residus, cartró i bosses de plàstic, formaran part dels criteris d'adjudicació per tal d'aconseguir una contractació més sostenible mantenint la fermesa mínima necessària per a poder realitzar, en bones condicions, el transport de la mercaderia. En el cas del cartró es valorarà el percentatge de la reducció que pot arribar al 100% en cas d'utilitzar contenidors que es puguin retornar i tornar a ser útils. Pel que fa a les bosses la reducció afectarà al 100% del residu.

Cal tenir en compte que un dels requeriments importants de l'embalatge és el fet de respectar que en una mateixa caixa no es trobin samarretes de talles diferents o de patronatges diferents. Aquest criteri no es tindrà en compte per a les samarretes del voluntariat que han d'anar separades de les dels esportistes. En aquest cas concret, no és necessari respectar aquest requeriment perquè es tracta de quantitats molt petites de peces de roba que són per a persones col·laboradores amb l'esdeveniment.

6. Transports i emmagatzematge

El subministrament i lliurament de les samarretes passa, generalment, per dos estadis. El primer és el del transport des de la fàbrica de producció i estampació a un magatzem de mercaderies proper a la ciutat (el producte haurà d'estar uns 15 dies abans en aquesta nau). Aquest transport, si la fàbrica no és local, acostuma a ser de llarga distància i genera un impacte ambiental determinat en funció del mitjà de transport que s'utilitza. Habitualment aquestes peces de roba es traslladen des de països asiàtics, Marroc, Turquia... en vaixell fins a la nostra ciutat. Seguidament, després d'aquest primer viatge de la mercaderia, caldrà fer un transport local fins a la fira del corredor. L'IBE té interès en què aquest transport local sigui sostenible i per aquest motiu es valoraran com a criteri d'adjudicació sostenible cercant una ponderació proporcional a l'estimació de l'impacte que es generi.

La massa de l'encàrrec, fent una estimació de 125g per a cada samarreta (embalatge inclòs) . és de 1647500g. (13180 x 125) ; és a dir: 1.647,5Kg. A més de la massa caldrà tenir en compte la proposta d'embalatge per a poder determinar la tipologia de vehicle que es pot utilitzar entre aquestes modalitats que es ponderaran:

Emissió Zero

Vehicles de transport de mercaderies elèctrics en totes les seves variants (elèctric pur, elèctric d'autonomia estesa, vehicle d'hidrogen).

Vehicles ECO

Vehicles de transport de mercaderies híbrids endollables, híbrids no endollables, propulsats a gas natural o gas líquat.

Vehicles amb distintiu C

Vehicles de transport de mercaderies que compleixin la norma Euro 4.5 i 6 i en Diesel la Euro 6



Vehicles amb distintiu C o sense distintiu

Vehicles de transport de mercaderies que compleixin la norma Euro 3 i en Diesel la Euro 4 i 5

La descàrrega de la mercaderia, en qualsevol de les fases del transport, va a càrrec de l'adjudicatari.

7. Mostres per a la presentació als mitjans

Una setmana abans de la celebració de la cursa es fa la presentació oficial als mitjans i dins d'aquest acte es fa la fotografia de les autoritats amb la samarreta a les mans. Per tant, l'adjudicatari hserà responsable de disposar de samarretes depositades al magatzem de mercaderies i fer-les arribar a l'IBE dos dies abans de la presentació als mitjans de comunicació.

8. Samarretes suport organització

Per tal de diferenciar les persones que formen part de l'equip tècnic de la cursa o que donen algun tipus de suport a l'organització es confeccionaran samarretes de cotó per tal d'uniformar l'equip. Aquestes samarretes portaran la mateixa imatge que les dels esportistes i l'única diferència serà el color i el tipus de teixit. El total de samarretes s'estima en 180 unitats.

9. Altres peces de roba

Així mateix, serà necessari equipar a la secretaria tècnica de la cursa per tal de donar bona imatge esportiva. La indumentària necessària, que anirà a càrrec de l'adjudicatari, és la següent: calçat esportiu, polo o samarreta de cotó, dessuadora i peça impermeable. La secretaria tècnica la componen 18 persones. La corba de talles d'aquestes equipacions esportives es lliurarà a l'adjudicatari tres setmanes després de la signatura del contracte.

10. Contraprestacions per a la marca

L'empresa adjudicatària podrà incorporar la serigrafia del seu logotip ("marca") a la samarreta. A més d'aquest espai de visualització la marca podrà:

- Col·locar un arc inflable a la línia de sortida i d'arribada en la posició que indiqui l'IBE.
- El logotip de la marca serà present a la pàgina web de la cursa (faldó de la home).
- La marca tindrà presència a la fira del corredor amb un estand que anirà a càrrec de l'IBE perquè la marca el vesteixi amb els seus productes de running.
- 10 m lineals de publicitat estàtica a la línia de sortida i arribada en el lloc i posició que indiqui l'IBE.
- Els representants de la marca seran convidats a la presentació de la cursa als mitjans de comunicació.

11. Data i lloc de lliurament

Les samarretes hauran d'estar a disposició de l'IBE quinze dies abans de la celebració de la cursa, per si cal incorporar la serigrafia d'algun logotip a darrera hora d'algun patrocinador captat durant el període de producció.

Les samarretes es lliuraran, finalment, com a data màxima el dia 26 de setembre, pel matí o per la tarda, previ avis a la secretaria tècnica responsable per poder organitzar la descàrrega, en el magatzem de l'edifici de Barcelona on es realitzi la fira del corredor. A hores d'ara la previsió per a l'edició 2019 és l'edifici Disseny Hub Barcelona situat a la plaça de Les Glòries, 38 (entrada de magatzem pel carrer Badajoz).

12. Corba de talles

La comanda de samarretes es farà de manera definitiva un cop estigui triat el model de catàleg i després de fer una anàlisi comparativa de talles estàndard. Per tant, la corba de talles del conjunt de les samarretes es lliurarà a l'adjudicatari, com a molt tard, 10 dies després de la signatura del contracte. A títol orientatiu, i sense que aquestes dades es puguin prendre com a definitives, una possible distribució seria aquesta:

DESGLOSSAMENT DE SAMARRETES PARTICIPANTS PER TALLES EDICIÓ 2019							
	XS	S	M	L	XL	XXL	TOTAL
UNITATS SAMARRETES HOME	0	900	3000	3300	1400	400	9.000

	XS	S	M	L	XL	XXL	TOTAL
UNITATS SAMARRETES DONA	0	1300	1500	900	300	0	4000

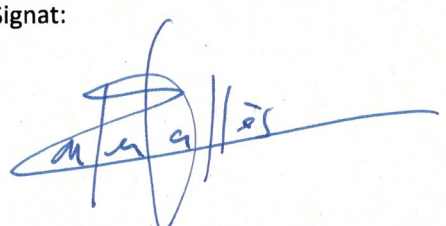
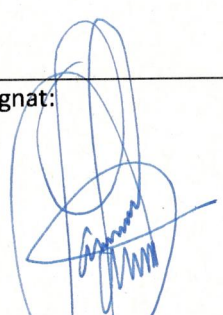
TOTAL							13.000
--------------	--	--	--	--	--	--	---------------

DESGLOSSAMENT DE SAMARRETES VOLUNTARIAT EDICIÓ 2019							
	XS	S	M	L	XL	XXL	TOTAL
UNITATS	10	15	50	40	40	25	180

TOTAL SAMARRETES EDICIÓ 2019	13.180
-------------------------------------	---------------

*El nombre definitiu de samarretes i les corbes de talles per a les edicions 2020 i 2021 el fixarà l'IBE i el comunicarà a l'empresa adjudicatària, com a molt tard, dos mesos després de la celebració de l'edició 2019. En un principi s'ha fet una previsió a la baixa (2.000 samarretes menys per a cadascun de les edicions) per aquestes edicions, però és molt probable que s'apliqui la modificació del contracte perquè des de l'IBE es confia en poder organitzar una bona cursa i que els esportistes en quedin satisfets i amb ganes de repetir a l'edició següent-.

Barcelona, 11 de novembre de 2018

Signat:  Carles Vallès Coordinador d'Esdeveniments Esportius	Signat:  Gabriel Arranz Director de Promoció i Esdeveniments Esportius
---	--