

# L'AMBIENTALITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

ICLEI - Local Governments for Sustainability



[ AGENDA 21 BCN ]

Ajuntament  de Barcelona

11

DOCUMENTS

# PRESENTACIÓ

Les ciutats organitzen o acullen, cada vegada amb més freqüència, grans esdeveniments que concentren centenars o milers de persones i que generen un important impacte social i ambiental. Des de les cites esportives (Jocs Olímpics, campionats mundials) o les grans Exposicions Internacionals, passant per Cimeres, Conferències, Mostres o Congressos. Per la seva dimensió quantitativa –grans inversions, importants fluxes de matèries, energia i consums- així com pel gran ressó que tenen, cal aconseguir que integrin principis de sostenibilitat. Per la doble raó de minimitzar els impactes negatius i d'aprofitar les oportunitats que brinden per assajar, difondre i socialitzar bones pràctiques.

Aquests esdeveniments poden ser una oportunitat per generar impactes socials positius –si la comunitat local n'és beneficiària dels seus resultats- i també poden generar impactes ambientals positius, si es desenvolupen estratègies d'eficiència energètica, de noves inversions en energies renovables, d'infraestructures que suposin una millora del medi ambient en el futur, estratègies per afavorir la minimització de residus o sistemes de mobilitat més sostenibles.

Amb la voluntat d'analitzar i intercanviar experiències locals de caire internacional i de fer propostes globals per ambientalitzar aquests grans esdeveniments, Barcelona va organitzar conjuntament amb l'ICLEI –una de les principals organitzacions locals en l'àmbit internacional- el Simposi “Greening Events” el setembre de 2.004. Aquest Simposi va aplegar més de 80 representats de ciutats d'arreu del món i va possibilitar per primera vegada una aproximació sistemàtica a aquest fet.

El document que ara presentem recull els principals resultats i documents d'aquell Simposi, entre els quals destaca la Declaració final que aplega diverses propostes que ens han de permetre incloure aquest tema en l'agenda internacional, com diversos documents. Vull agrair, una vegada més, a l'ICLEI la seva iniciativa pionera en aquest camp així com haver triat Barcelona com a lloc del Simposi.

IMMA MAYOL  
Tercera Tinent d'Alcalde  
Ajuntament de Barcelona

# LES CIUTATS AMFITRIONES PODEN TENIR UN PAPER CRUCIAL EN L'AMBIENTALITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

Tots els esdeveniments —ja siguin de grans o petites dimensions, internacionals o locals, esportius o culturals— tenen un tret en comú: una comunitat local que subministra serveis i que gestiona els impactes mediambientals, socials i financers. És per això que l'ambientalització d'esdeveniments resulta particularment rellevant en l'àmbit dels governs locals, que és des d'on, fins ara, s'han anat engegant les iniciatives. Entre les ciutats amfitriones que han exhibit activitats especials i que, per tant, han estat les primeres a acollir un públic internacional, sovint hi hagut membres de l'ICLEI, com ara Lillehammer (primeres activitats mediambientals per a uns jocs olímpics d'hivern), Sydney (ambientalització dels Jocs Olímpics 2000), Hannover (activitats mediambientals en l'àmbit de l'Expo 2000) i Barcelona (iniciatives en el context del Fòrum 2004).

## Esdeveniments ambientalitzats

La iniciativa «Greening Events» va ser presentada durant l'última cimera mundial sobre desenvolupament sostenible, que es va celebrar a Johannesburg el 2002. De tota manera, conscients que els principis sobre sostenibilitat no es limiten a qüestions mediambientals, vam acordar l'ús d'aquest terme per a activitats conjuntes d'establiment de la denominació.

Es pot considerar que un esdeveniment està «ambientalitzat» si està dissenyat, organitzat i muntat d'acord amb principis de sostenibilitat, amb una atenció especial a les qüestions mediambientals, sanitàries i socials. L'objectiu consisteix a reduir el consum de recursos naturals, reduir el consum al mínim, i protegir la biodiversitat i la salut dels éssers humans. Aquestes oportunitats poden servir, alhora, per rehabilitar la terra, millorar les condicions de vida, dissenyar un ús sostenible posterior a l'esdeveniment, estalviar recursos financers i incrementar el grau de conscienciació entre els habitants locals i els visitants. Un dels elements de l'ambientalització d'esdeveniments consisteix a «compensar» l'impacte del carboni dels desplaçaments mitjançant aportacions a projectes de reducció de les emissions de CO<sub>2</sub>, també coneguts com a «mitigació de carboni»

## Ciutats i altres actors, convidats a participar-hi

La iniciativa sobre ambientalització d'esdeveniments de l'ICLEI ofereix tota una gamma de possibilitats per a l'aplicació dels principis de sostenibilitat en el disseny, la preparació i el muntatge d'esdeveniments en què les ciutats que els acullen actuen com a organitzadores o amfitriones locals. La iniciativa també té com a objectiu fomentar i donar suport a altres actors amb una responsabilitat important en l'ambientalització d'esdeveniments, com ara organitzadors, patrocinadors, subministradors de serveis i mitjans de comunicació.

Fins ara, s'ha publicat la documentació següent sobre la iniciativa:

- Principis bàsics per a l'ambientalització d'esdeveniments
- Model per a un codi de conducta sobre ambientalització d'esdeveniments
- Recomanacions per a objectius i estàndards per a l'ambientalització d'esdeveniments

En la IUCN (Unió Internacional per la Conservació de la Natura), l'ICLEI ha trobat un soci prou sòlid per engegar altres iniciatives d'àmbit internacional. A més, l'ICLEI també està orgullós de poder comptar entre els seus membres amb una ciutat tan puixant i motivada com Barcelona, i també amb els seus responsables més importants, com ara la tinent d'alcalde Imma Mayol, que també forma part del Comitè Executiu de l'ICLEI.

MONIKA ZIMMERMANN

Directora, ICLEI International Training Centre

La xarxa mundial de governs locals ICLEI – Governos locals per la sostenibilitat ha posat en marxa la iniciativa «Green Events» per tal d'informar, motivar i donar suport als amfitrions locals en l'ambientalització d'esdeveniments. L'any 2003, els membres de l'ICLEI van aprovar la «Crida d'Atenes a l'ambientalització d'esdeveniments» i, el setembre de 2004, un dels membres de l'ICLEI, la ciutat de Barcelona, va acollir el primer simposi internacional de l'ICLEI sobre ambientalització d'esdeveniments.

# L'AMBIENTALITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

## **Els governs locals són actors crucials en l'aplicació de principis de sostenibilitat a l'hora d'acollir esdeveniments locals i internacionals**

**La influència de les ciutats en les tendències globals**

### **Resultats de la conferència**

Tots els esdeveniments —ja siguin de grans o petites dimensions, internacionals o locals, culturals o esportius— tenen en comú el fet que una comunitat local proporciona els serveis i en gestiona els impactes econòmics, socials i ambientals. Els governs locals compten amb diverses possibilitats per a l'aplicació dels principis de sostenibilitat en el disseny, la preparació i la posada en escena dels esdeveniments per als quals actuen com a amfitrions locals o organitzadors.

El primer simposi internacional sobre «Greening Events» (és a dir, ambientalització d'esdeveniments), celebrat a Barcelona i organitzat per l'ICLEI – Governos locals per la sostenibilitat, va concloure amb un ampli consens, especialment des de la perspectiva de les ciutats amfitriones, sobre la necessitat d'establir un programa permanent sobre ambientalització d'esdeveniments.

El simposi, que va comptar amb el suport del Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (PNUMA) i la Unió Mundial per a la Naturalesa (IUCN), va tenir lloc els dies 19, 20 i 21 de setembre de 2004 en el marc del Fòrum Barcelona 2004. Aquesta primera ocasió per a l'intercanvi de coneixements i experiències entre les ciutats i els seus socis col·laboradors sobre l'aplicació dels principis de sostenibilitat a l'organització d'esdeveniments internacionals o locals, va comptar amb l'assistència de més de 80 representants de governs locals, comitès internacionals d'esport, organitzadors d'actes i conferències culturals i religioses, agències ambientals, com també del sector privat.

Es pot considerar que un esdeveniment està «ambientalitzat» si es dissenya, s'organitza i se celebra de conformitat amb els principis de sostenibilitat, posant un èmfasi especial en temes socials, sanitaris i ambientals. L'objectiu ha de ser la utilització de la menor quantitat possible de recursos naturals, la reducció al mínim dels residus i la protecció tant de la biodiversitat com de la salut de les persones. Alhora, cal treure profit d'aquestes oportunitats per tal de rehabilitar la zona, millorar-ne les condicions de vida, dissenyar-ne un ús posterior a la finalització l'esdeveniment, estalviar recursos econòmics i conscienciar més a ciutadans i visitants.

La planificació d'un esdeveniment ambientalitzat ha d'incloure sempre la participació activa d'actors (locals), entre altres el municipi corresponent, les comunitats locals, els ciutadans, les ONG i els proveïdors locals de serveis.

### **Participants i programa**

El simposi de tres dies va oferir un programa molt condensat, amb una àmplia varietat d'actors, entre altres representants del Comitè Internacional Olímpic, Torí i Vancouver —les pròximes seus dels Jocs Olímpics—, quatre ciutats candidates a acollir uns Jocs Olímpics, experts procedents de ciutats Expo i els municipis amfitrions de la propera Copa Mundial de Futbol, com també molts altres municipis que acolliran esdeveniments culturals i esportius internacionals.

Per veure el programa, consulteu l'Annex VI.

Les presentacions i els abstracts els trobareu a [www.iclei.org/itc/greening-events](http://www.iclei.org/itc/greening-events).

## Principals missatges

Els participants van coincidir que tots els esdeveniments, tant si eren locals com internacionals, comptaven amb una seu local i que, per tant, sempre produïen un impacte sobre l'economia, la població o el medi ambient locals. **Sovint —tot i que no sempre— els esdeveniments són beneficiosos** per a les ciutats on se celebren i en repetides ocasions es van destacar les oportunitats per augmentar aquest potencial.

**Els governs locals han d'assumir unes funcions clau i fer-se càrrec, de manera especial, de la introducció de principis de sostenibilitat en la planificació d'esdeveniments.** Encara que no necessàriament en siguin els organitzadors o amfitrions —i encara que a vegades només tinguin un paper molt marginal—, als governs locals sempre se'ls atribueix amb molt d'encert una certa responsabilitat en l'execució responsable dels esdeveniments. En conseqüència i de manera clara, cal que els governs locals tinguin veu i vot i comptin amb un espai en els comitès de supervisió d'esdeveniments i en totes les formes de decisions relatives a actes importants, per tal que puguin influir en el disseny de l'esdeveniment i la seva posterior execució.

**Els esdeveniments ofereixen als organitzadors oportunitats excepcionals** per posar a prova les tecnologies ecològiques més modernes, promoure productes i proveïdors locals i regionals, desenvolupar solucions innovadores per oferir servei a grans quantitats de gent, aplicar estàndards de compra ecològics i influir en el mercat, així com invertir en infraestructures que contribueixin a fomentar un desenvolupament urbà més sostenible. Els resultats poden estendre's durant un període molt més llarg que la breu duració de l'esdeveniment en si.

**La voluntat política és fonamental a escala local.** Un missatge que s'extreu dels casos amb èxit que es van presentar durant el simposi va ser la importància de la voluntat política dels governs locals a l'hora de promoure de manera efectiva esdeveniments compromesos socialment i ambientalment. Les autoritats locals podrien exercir una influència superior a l'actual, però és freqüent que no estiguin prou motivades, perquè no són conscients de la rellevància de l'ambientalització d'esdeveniments ni de com poden influir i gestionar aquesta mena d'actes.

**Els esdeveniments locals podrien dissenyar una nova cultura de les celebracions.** La conducta cultural es crea localment. Els ciutadans, visitants i participants haurien d'aprendre i comprovar que la diversió i l'èxit dels esdeveniments no depenen obligatòriament del consum excessiu de recursos econòmics i naturals. Els esdeveniments són vehicles ideals per a la transmissió de valors i visions (per exemple, esportivitat, solidaritat internacional, responsabilitat ambiental) i, per tant, esdevenen oportunitats excel·lents perquè entre la població local i els visitants es produeixi un increment a llarg termini de la conscienciació i l'aprenentatge. Per aquest motiu, s'anima als governs locals a dedicar esforços a l'ambientalització dels esdeveniments locals i s'insta a l'ICLEI a oferir un suport especial a aquestes ciutats.

**La capacitat i el suport tècnic són essencials per a les autoritats locals.** En general, caldria fomentar la capacitat dels governs locals, actualment no prou desenvolupada, mitjançant un increment de la conscienciació, l'assistència tècnica i la formació. Cal enfortir la capacitat dels governs locals per tal que puguin tenir un paper molt més preeminent en l'establiment de les condicions marc dels esdeveniments tan locals com internacionals. També cal enfortir la seva capacitat tècnica per tal que puguin establir i operar satisfactòriament uns sistemes de compra i gestió sostenibles tant socialment com ambientalment. De la mateixa manera, s'ha de facilitar que els governs locals negociïn efectivament amb altres actors que de vegades tenen més pes.

**La participació dels grups d'interès és inherent a la bona governança i la bona gestió d'un esdeveniment.** A més, caldria implicar les comunitats locals, els ciutadans, les ONG i les empreses i els proveïdors de serveis locals. Una participació diversificada promourà la transparència i el retiment de comptes, i també una representació més justa del conjunt d'inquietuds dels grups d'interès. Això es pot aconseguir mitjançant l'establiment dels processos de l'Agenda

21 local, o bé instaurant-hi vincles. Els esdeveniments haurien d'implicar un benefici per als habitants locals i els visitants de fora.

**La participació dels grups d'interès millora la qualitat de l'esdeveniment.** La preparació i l'execució responsable, efectiva i eficient dels esdeveniments depèn de la participació d'una varietat d'actors i grups d'interès, incloent-hi els patrocinadors, els municipis amfitrions i els organitzadors, sense deixar de banda les autoritats i empreses locals i les comunitats afectades per l'esdeveniment.

**L'ambientalització d'esdeveniments és un desafiament als organitzadors perquè posin ordre a casa seva.** Segons la declaració feta durant l'organització de la Cimera Econòmica de Halifax l'any 1995: «...una entitat organitzadora o ciutat amfitriona hauria de considerar que la celebració d'un esdeveniment és un fort incentiu per posar «ordre a casa seva»; la preparació a consciència d'un esdeveniment fa canviar els seus organitzadors i millora els seus coneixements i la seva conducta.

**L'ambientalització d'esdeveniments requereix estàndards, a més de bona voluntat.** Cal que els principis d'un desenvolupament sostenible estiguin fermament emparats en polítiques, normatives, estàndards i contractes, i garantits per la transparència i l'obligació de retre comptes, pròpies de tota bona governança local. Caldria condicionar el suport econòmic als esdeveniments a l'aplicació dels principis de sostenibilitat.

**La compensació de gasos és una fórmula per reparar els danys ocasionats.** La compensació financera de les emissions de CO<sub>2</sub> a través de contribucions econòmiques a projectes que fomentin l'estalvi energètic i la compensació de CO<sub>2</sub> és un element rellevant de l'ambientalització d'esdeveniments. Gràcies a iniciatives d'aquesta mena, s'encoratja els participants a reflexionar sobre les repercussions de la seva conducta i es redueix el perjudici ambiental provocat pel transport. S'exigeix transparència en el mercat en expansió de projectes de compensació de diòxid de carboni i també en la seva vinculació al Mecanisme de Desenvolupament Net (CDM) del protocol de Kyoto.

**Les ciutats haurien d'acollir tota mena d'esdeveniments?** Els esdeveniments cada vegada són més costosos. Aquesta és una de les raons principals per les quals les comunitats locals poden veure's afectades negativament: es compta amb el fet que es produiran inversions i es proporcionaran serveis, mentre que, de fet, cada cop es deixen més de banda els productes i els interessos locals. D'altra banda, el rol dels patrocinadors va adquirint tanta força que sovint són ells qui dicten les condicions (locals), com ara la prohibició de productes regionals o locals. Caldria que els representants de la ciutat comencessin a preguntar-se com es pot canviar aquesta tendència i com n'és d'atractiu, finalment, acollir un esdeveniment internacional.

**Els patrocinadors haurien d'obrir les portes a l'ambientalització d'esdeveniments en comptes de refermar els problemes actuals.** És possible que les ciutats amfitriones entrin en conflicte amb les normatives sobre patrocini negociades per actors internacionals i nacionals i que els beneficis exclusivament a ells mateixos. Es convida als patrocinadors d'esdeveniments que aprenguin de l'ambientalització d'esdeveniments, de la mateixa manera que ho fan altres actors, i se'ls sol·licita suport en aquest tipus d'iniciatives.

## **La posada en marxa d'una iniciativa sobre «ambientalització d'esdeveniments»**

Un resultat primordial del simposi ha estat el suport unànime a la posada en marxa d'una «iniciativa sobre ambientalització d'esdeveniments» i l'acceleració de la cooperació entre els actors. La base d'aquesta iniciativa l'estableixen:

- un pla d'acció que compregui projectes i programes, l'ajut als quals es buscarà durant els mesos vinents,
- un model de declaració d'objectius per a la planificació d'un esdeveniment ambientalitzat,
- principis (de gestió) que incloguin criteris de sostenibilitat,
- un conjunt de recomanacions preliminars, i
- la creació d'una xarxa flexible per a la cooperació.

La iniciativa «greening events» (ambientalització d'esdeveniments) es va presentar a la darrera Cimera Mundial sobre Desenvolupament Sostenible celebrada a Johannesburg l'any 2002. Conscients que els principis de sostenibilitat engloben molts més aspectes que els mediambientals, els participants van estar d'acord a continuar utilitzant aquest terme per a activitats conjuntes de *branding* (o construcció de marca).

## Accions futures

El consens entre els participants quant a la importància de l'acció dels governs locals i la necessitat d'assistència tècnica ha conduït a l'establiment d'un primer pla d'acció integrat pels elements següents:

- Mòdul A: Descripció de casos i experiències locals i la seva publicació / traducció
- Mòdul B: Compilació de directrius, eines i estàndards
- Mòdul C: Dotació d'un portal d'Internet
- Mòdul D: Compilació de material de formació que inclogui formació a través de la web
- Mòdul E: Coordinació d'esforços en iniciatives de compensació de CO<sub>2</sub>
- Mòdul F: Creació d'una xarxa d'actors en esdeveniments ambientalitzats
- Mòdul G: Preparació del següent simposi internacional

Juntament amb la resta de socis, el Centre de Formació Internacional de l'ICLEI, com a entitat organitzadora del simposi, ha convidat altres actors a treballar conjuntament en la iniciativa sobre ambientalització d'esdeveniments, per tal d'oferir als amfitrions locals i als seus col·laboradors les oportunitats adients d'aprenentatge i intercanvi.

***Per a més informació, poseu-vos en contacte amb:***

ICLEI – Local Governments for Sustainability  
 International Training Centre (ITC)  
 Leopoldring 3, 79098 Freiburg, Alemanya Tel.: +49 -761/36892-20 Fax: +49 -761/36892-29  
 e-mail: [green.events@iclei.org](mailto:green.events@iclei.org)  
[www.iclei.org/itc/greening-events](http://www.iclei.org/itc/greening-events)

# ANNEXOS

Els documents següents van ser debatuts (i aprovats) per tots els participants. Es presenten els mòduls annexos C-E perquè siguin discutits. Les aportacions d'informació addicional són benvingudes i es planeja una millora continuada.

## **Annex I:**

**Els cinc objectius principals de l'ICLEI en la Iniciativa sobre «ambientalització d'esdeveniments»**

## **Annex II:**

**El Pla d'acció sobre l'ambientalització d'esdeveniments**

Mòdul A. Descripció dels estudis de cas i d'experiències locals

Mòdul B. Directrius, eines i estàndards

Mòdul C. Portal d'Internet

Mòdul D. Material de formació

Mòdul E. Coordinació d'esforços en iniciatives de compensació de CO<sub>2</sub>

Mòdul F. Xarxa d'actors per a l'ambientalització d'esdeveniments

Mòdul G. Preparació del proper simposi internacional

Passos següents

## **Annex III:**

**Principis bàsics de l'ambientalització d'esdeveniments**

## **Anex IV:**

**Model per a un codi de conducta d'ambientalització d'esdeveniments**

## **Annex V:**

**Recomanacions per a l'establiment d'objectius i estàndards d'ambientalització d'esdeveniments**

## **Annex VI:**

**Programa definitiu**



## Annex I:

### Els cinc objectius principals de l'ICLEI en la iniciativa sobre ambientalització d'esdeveniments

Els cinc objectius principals de la iniciativa sobre ambientalització d'esdeveniments són:

1. **Reduir els impactes negatius locals i globals** sobre el medi ambient i sobre els ciutadans, alhora que es promouen els efectes positius de l'esdeveniment.

2. Informar, involucrar i estimular una varietat d'actors en l'àmbit de l'organització d'esdeveniments a gran escala i iniciar un **procés continuat i d'abast mundial per fomentar les millores socials i ambientals** en l'organització d'esdeveniments.

3. Fomentar una conducta sostenible mitjançant l'aprofitament de les oportunitats que ofereixen els esdeveniments per tal d'incrementar la conscienciació sobre els principis i les accions relacionats amb la sostenibilitat. Aquests actes són aparadors excel·lents per exposar exemples amb **objectius educatius** a una gran quantitat de participants.

4. Permetre que les experiències i les lliçons derivades de determinats esdeveniments a gran escala siguin compartides pels centenars de milers d'**esdeveniments locals** que tenen lloc cada any, i que aquests mateixos esdeveniments reproduïxin les bones pràctiques. Es tracta d'esdeveniments locals amb menys prominència, però molt rellevants quant al nombre de visitants o repercussions locals. A més, com que normalment reflecteixen tradicions polítiques o culturals, la majoria se celebra periòdicament. El fet que es vulgui desenvolupar una nova cultura sobre l'organització d'esdeveniments locals ofereix abundants oportunitats d'aprenentatge i dona pas a millores significatives en el disseny i l'execució d'aquests actes.

5. Establir **estàndards** d'ambientalització d'esdeveniments que esdevinguin una eina de consulta per als municipis amfitrions, els ciutadans, els organitzadors, els patrocinadors i les autoritats encarregades de l'homologació quan cerquin solucions acceptables socialment i ambientalment. De la mateixa manera, uns estàndards innovadors seran un repte per al sector empresarial, atès que uns objectius nous exigiran productes millors, i una nova conducta dels participants durant els esdeveniments generarà demandes inesperades.

Les activitats que contribueixen a l'assoliment d'aquests objectius es defineixen més endavant en el Pla d'acció.

## **Annex II:**

### **Pla d'acció per a l'ambientalització d'esdeveniments**

A fi de coordinar els esforços esmerçats en l'ambientalització d'esdeveniments i promoure una acció a escala mundial, l'ICLEI proposa els projectes / mòduls d'acció següents:

#### **Mòdul A. Descripció dels estudis de cas i d'experiències locals**

Fins al dia d'avui, les experiències sobre ambientalització d'esdeveniments —ni tan sols quan s'han produït en circumstàncies prominents— amb prou feines han estat documentades i en molt poques ocasions han estat objecte de publicació. Sovint, determinats esdeveniments han declarat objectius d'ambientalització, però posteriorment a la celebració de l'acte no s'han dut a terme les anàlisis pertinents per determinar si aquests objectius han estat assolits. Les escasses publicacions que hi ha rarament fan referència al paper dels diferents actors o als motius de l'èxit o del fracàs. Els estudis sobre les diferents responsabilitats de les ciutats amfitriones són pràcticament inexistents. La transferència de coneixements i experiències d'un esdeveniment a un altre no està organitzada i, quan es produeix, és fortuïta.

És imprescindible un procés sistemàtic i d'alta qualitat per a la recerca, l'anàlisi i la publicació d'estudis de cas, i que es posin a disposició d'una audiència internacional.

#### **Mòdul B. Directrius, eines i estàndards**

Malgrat que alguns organitzadors d'esdeveniments han publicat les directrius que han fet servir i que comptem amb eines de planificació per a casos aïllats, hi ha poques persones que en siguin conscients. Cal recopilar els documents existents, sistematitzar-los i comparar-los per extreure'n conclusions i directrius aplicables en situacions específiques.

És necessari elaborar manuals i llistes de verificació i traduir-los i publicar-los en el màxim d'idiomes possibles. A partir de les experiències disponibles, caldrà elaborar (més) estàndards.

#### **Mòdul C. Portal d'Internet**

A causa de l'escassetat de material disponible sobre ambientalització d'esdeveniments i de l'absència de sistematització, les oportunitats per a un aprenentatge i uns beneficis mutus derivats de les lliçons ja apreses, ara per ara, encara continuen molt limitades a les ciutats amfitriones i als actors que es poden permetre la recerca individual o l'assessorament d'experts.

En conseqüència, és necessària la creació d'un portal d'Internet multilingüe que funcioni com a plataforma d'accés a la informació i l'experiència.

#### **Mòdul D. Material de formació**

La capacitat, que pot incloure cursos electrònics de formació a tot el món, és fonamental per a tothom qui vulgui aplicar els estàndards d'ambientalització d'esdeveniments. Caldrà confeccionar el material de formació i fer-lo accessible, per exemple a Internet, a través del Centre de Formació per Web de l'ICLEI.

#### **Mòdul E. Coordinació d'esforços en iniciatives de compensació de CO<sub>2</sub>**

Les emissions de CO<sub>2</sub> que generen els trasllats d'anada i tornada a un esdeveniment provoquen uns danys mediambientals considerables. En l'actualitat, hi ha diverses iniciatives i fins i tot organitzacions d'esdeveniments que posen sobre la taula polítiques de compensació d'emissions de CO<sub>2</sub> a través de contribucions econòmiques a mesures engegades en altres punts. Uns estàndards de qualitat contribuirien a mantenir la confiança dels participants en aquests plans i a simplificar la presa de decisions a l'hora d'escollir l'estàndard que han de seguir.

És imprescindible mantenir uns estàndards de qualitat elevats i també la transparència en les iniciatives de compensació de CO<sub>2</sub>, alhora que es coordinen els esforços per promoure i aconseguir l'efectivitat dels projectes de compensació.

### **Mòdul F. Xarxa d'actors en l'ambientalització d'esdeveniments**

Les persones i institucions involucrades en l'ambientalització d'esdeveniments s'interessen per un intercanvi més sistemàtic de coneixements i experiència. Al mateix temps, els actors futurs haurien de trobar una iniciativa a la qual puguin adherir-se.

Cal un grup de treball sobre ambientalització d'esdeveniments que agrupi diferents organitzacions. Es formularan paràmetres de referència, objectius i indicadors d'èxit. El *modus operandi* d'aquesta xarxa d'actors serà sobretot el correu electrònic. Això no obstant, també es preveuen reunions internacionals a petita escala.

L'ICLEI està disposat a col·laborar-hi i convida personalitats d'entitats organitzadores de grans esdeveniments, ciutats amfitriones interessades, ONG que treballin en aquest camp i altres actors amb experiència significativa a formar part d'aquesta xarxa d'actors. La ciutat de Barcelona està preparada per assumir un lideratge polític l'any vinent.

### **Mòdul G. Preparació del proper simposi internacional**

L'intercanvi real i la promoció d'iniciatives es produeix quan les persones es reuneixen i exigeixen a les institucions que adoptin una postura.

És imprescindible donar continuïtat a les reunions internacionals, tant si es tracta d'actes aïllats com si es produeixen en el context d'altres esdeveniments. Es convida les ciutats interessades a acollir el segon simposi internacional sobre ambientalització d'esdeveniments en col·laboració amb l'ICLEI, l'PNUMA i altres actors clau. El fet d'acollir el simposi implicarà una provisió de fons per a la seva organització i implementació.

### **Passos següents**

Es convida l'ICLEI i altres col·laboradors interessats a continuar contribuint al disseny dels mòduls exposats anteriorment i a crear propostes de projecte. Es demana als governs nacionals, a les agències donants, a les fundacions i a les organitzacions que ofereixin suport polític i econòmic tant al Pla d'acció com als mòduls.

### **Nucli principal d'actors:**

ICLEI- Governos locals per la sostenibilitat

PNUMA- Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient

Ciutat de Barcelona

*(s'anima altres actors clau perquè uneixin esforços a favor de l'ambientalització d'esdeveniments i posin en pràctica el Pla d'acció.)*

## Annex III:

### Principis bàsics de l'ambientalització d'esdeveniments

- L'ambientalització d'esdeveniments no consisteix únicament a evitar problemes, es tracta també d'**aprofitar les oportunitats!** Ambientalitzar un esdeveniment requereix en tot moment **idees i plantejaments innovadors**, noves solucions i reptes a la consciència i la conducta de les persones. Un esdeveniment és una ocasió per assajar, captar l'interès dels mitjans de comunicació, fer nous socis, crear noves formes de negoci i posar en pràctica innovacions.

- Cada esdeveniment és una **nova oportunitat d'aprenentatge** per al conjunt d'actors implicats, i per això proporciona un punt de partida de futures accions millorades. En conseqüència, les qüestions i activitats socials i ambientals relacionades amb la preparació d'un esdeveniment s'haurien de comunicar i explicar amb claredat, i haurien d'animar totes les parts implicades a contribuir activament en l'àmbit de les responsabilitats que els corresponen.

- Un esdeveniment només es pot considerar «ambientalitzat» si compta amb un disseny que respecti i implementi estrictament un seguit de **criteris socials i ambientals** rigorosos (en comptes d'englobar simplement activitats simbòliques o superficials).

- L'ambientalització d'esdeveniments és un **procés continu** i en curs, no una activitat aïllada, excepcional.

- L'ambientalització d'esdeveniments sempre comporta un enfocament «**pas a pas**». Per exemple, el reciclatge de residus d'avui és un pas endavant cap a la minimització de residus en un futur.

- Els **principis de sostenibilitat s'han d'emparar** en contractes, subcontractes (codi de conductes) i compromisos (incloent-hi la legislació local) formals, i caldria incloure'ls a la llista de criteris de tots els processos de licitació per a l'acolliment d'esdeveniments internacionals, nacionals i locals.

- A fi de garantir un llegat verd, cada iniciativa local per a l'ambientalització d'un esdeveniment ha d'anar seguida d'un **enfocament participatiu** i incorporar els organitzadors, els amfitrions locals, els ciutadans, les ONG, els participants, els empleats, els proveïdors de serveis, els experts tècnics, els patrocinadors i les autoritats encarregades de l'homologació.

- Els **patrocinadors** d'esdeveniments també haurien d'aplicar els principis de sostenibilitat a les seves operacions i documentar els seus esforços de manera **transparent**.

- L'ambientalització d'un esdeveniment ha de començar amb els **primers preparatius i continuar fins molt després d'haver acabat l'esdeveniment** (és a dir, planificar la infraestructura d'un esdeveniment i tenir en compte l'ús posterior que se'n farà).

- Els esdeveniments haurien de planificar-se sempre de manera que contribueixin a **millorar a llarg termini** les condicions socials i ambientals. Els grans esdeveniments han de tenir en compte els interessos futurs de la regió que els acull i no deixar impactes negatius ni càrregues financeres, sinó un **llegat positiu** per a les persones que hi viuen.

- Paral·lelament, cal considerar implicacions d'un abast més extens —fins i tot **impactes a escala mundial**—, com el consum de recursos, la contaminació de l'aire i els efectes sobre el clima global.

- Les **missions i els objectius** d'un esdeveniment els haurien de formular conjuntament tots els actors rellevants implicats en la planificació i la implementació de l'esdeveniment (*vegeu*: proposta adjunta per a un «Codi de conducta»). Una declaració ambiental o **una declaració sobre sostenibilitat** hauria d'incloure polítiques, objectius i compromisos sobre mesures específiques. Els contractes, per exemple entre organitzadors i amfitrions, haurien d'estipular uns estàndards mínims d'aplicació.

- Caldria establir un pla d'acció ambiental o un **pla d'acció per la sostenibilitat** amb objectius precisos i que enumeri les responsabilitats dels actors. Segons el caràcter de l'esdeveniment, el pla pot estar integrat per subplans, com ara sobre mobilitat sostenible, prevenció de riscos naturals o materials inerts. Tots els plans haurien d'anar seguits dels seus informes respectius, que en contemplin les dimensions èticsocials i ambientals.

- Per als esdeveniments a gran escala caldria crear una comissió o un **comitè ambiental** que representi els interessos generals i garanteixi la implementació dels objectius i compromisos pactats. Aquest organisme també hauria d'incloure representants del govern local,

ciutadans, ONG i experts especials, sempre de conformitat amb la naturalesa de l'esdeveniment i de l'entorn. Les tasques del comitè inclourien el lliurament periòdic d'informes públics.

- Caldria establir un sistema de control i **supervisió** continuat d'aquests objectius i acordar amb anterioritat les conseqüències d'un incompliment. Caldria identificar les àrees de conflicte potencials en una primera fase.

- Els esdeveniments a gran escala amb forts impactes en infraestructura exigeixen l'aplicació d'un **Sistema de Gestió Ambiental (EMS)** que compleixi els estàndards ISO 14000 o EMAS.

- Tots els pressupostos d'esdeveniments a gran escala haurien de contemplar els **recursos financers** destinats a l'avaluació de la repercussió social i ambiental, i a l'aplicació de Sistemes de Gestió Ambiental i al subministrament del peritatge corresponent.

- **La compra sostenible** és un element bàsic de tots els esforços per ambientalitzar esdeveniments. Els principis per a l'ambientalització s'han de tenir en compte en les licitacions de proveïdors, constructores i serveis publicitats com a part de l'organització de l'esdeveniment.

## Annex IV:

### Model per a un codi de conducta sobre ambientaltització d'esdeveniments

(Les ciutats amfitriones i els organitzadors de conferències haurien de formular conjuntament una declaració d'objectius a partir del model següent)

Cal dissenyar, organitzar i posar en pràctica l'esdeveniment XYZ segons els principis de sostenibilitat i posant especial atenció a qüestions de tipus social, de salut pública i ambientals. Per al disseny, la planificació i la implementació de l'esdeveniment, tots els actors implicats i mobilitzats — inclosos el municipi corresponent, les comunitats locals i les organitzacions de la societat civil — formaran part d'un procés transparent i participatiu.

L'esdeveniment s'organitzarà de manera que:

- es faci servir la mínima quantitat possible de recursos naturals i la demanda s'adapti als recursos locals disponibles,
- s'adquireixin béns i serveis que apliquin criteris de sostenibilitat i que promoguin energies renovables,
- s'eviti la generació de residus, o si més no es minimitzi i es recicli,
- es protegeixi la natura, la biodiversitat, l'aigua, la qualitat de l'aire i el sòl,
- es causi el mínim dany ambiental durant la preparació i la celebració de l'esdeveniment,
- es rehabilitin àrees de ciutats que estiguin contaminades, degradades o destruïdes,
- l'ús posterior a l'esdeveniment de tota la infraestructura creada no esdevingui una càrrega física o financera, sinó un benefici per a la comunitat local,
- s'evitin els impactes negatius econòmics, socials o sanitaris sobre la població local,
- s'ofereixi als habitants l'oportunitat de millorar les seves condicions de vida, i
- es permeti tant als participants com als habitants practicar un estil de vida sostenible.

S'assignaran els recursos financers i temporals adequats per a l'aplicació de sistemes de gestió ambiental, supervisant-los per mitjà d'indicadors de rendiment i d'informes (d'acord amb la mida i la naturalesa de l'esdeveniment).

Els organitzadors cooperaran en un procés transparent i participatiu amb els amfitrions locals, les autoritats nacionals i regionals, els patrocinadors, els grups de ciutadans, les ONG, les empreses i els experts tècnics per tal d'assolir els objectius dalt esmentats. Es designarà un (*nom d'organisme*) que guiarà i controlarà les activitats i informarà al públic. S'informarà als ciutadans, participants, visitants, mitjans de comunicació, etc. dels diferents objectius i mesures i se'ls involucrarà en la seva implementació.

L'esdeveniment conclourà deixant al seu pas un llegat positiu per al medi ambient, per a la situació social i econòmica de la població, i per a la cultura local de cooperació entre les diferents parts interessades. Proporcionarà bons exemples i oportunitats d'aprenentatge per a participants, ciutadans i empreses implicades, com també per a d'altres organitzadors d'esdeveniments.

## **Annex V:**

### **Recomanacions per a l'establiment d'objectius i estàndards en l'ambientalització d'esdeveniments**

*(Aquest document va ser debatut durant el Simposi sobre Ambientalització d'Esdeveniments celebrat a Barcelona els dies 19-21 de setembre de 2004. Resta obert a comentaris, complements i millores.)*

#### **Energia:**

- Minimitzar la demanda d'energia evitant activitats que requereixin una despesa d'energia elevada.
- Dissenyar i planificar totes les activitats, els edificis, etc. relacionats amb l'esdeveniment de manera que el consum d'energia sigui el mínim possible i que tota aquesta energia s'empli eficientment.
- Donar prioritat als recursos energètics renovables, a l'«electricitat verda» i a principis de disseny que utilitzin mitjans alternatius de calefacció i refrigeració, p. ex. a través d'un disseny arquitectònic adequat.

#### **Aigua i serveis sanitaris:**

- Conservar la demanda d'aigua dins dels límits de subministrament natural de la regió i evitar, en particular, l'augment dels preus de l'aigua per a la població local.
- Fer servir tecnologies i equipaments que afavoreixin l'estalvi d'aigua i promoure una conducta d'estalvi d'aigua, alhora que es garanteix que l'ús habitual de la població no es posa en perill.
- Utilitzar al màxim l'aigua potable local en lloc de begudes embotellades procedents d'altres regions, i establir sistemes d'aigua potable que facin servir gots i contenidors reutilitzables.
- Ser conscients de la capacitat (limitada) dels sistemes d'aigües residuals existents i limitar la pressió addicional sobre les instal·lacions creada per l'esdeveniment.

#### **Biodiversitat i protecció de la natura:**

- Respectar en tot moment les zones protegides i d'accés restringit i aïllar-les de les noves instal·lacions o entrades.
- Protegir la natura urbana d'un influx breu però massiu de persones (fet que inclou la minimització de la contaminació acústica).
- Garantir que l'impacte sobre la fauna i la flora és mínim durant totes les fases de l'esdeveniment. La implementació de mesures de mitigació quan sigui possible.
- Parar una atenció especial a la il·luminació nocturna, els focs d'artifici, l'ús de llacs i rius, etc.
- Dedicar una atenció especial a les plantes i els animals salvatges autòctons, en especial en el cas dels ecosistemes sensibles.
- Utilitzar els esdeveniments per conscienciar els visitants i la població de la bellesa de la natura i la biodiversitat.

#### **Terra i sòl:**

- Planejar els edificis, les infraestructures, les àrees recreatives, etc., perquè no perjudiquin la terra ni el paisatge i perquè no generin problemes per a la planificació urbana en el futur.
- Definir la millora de la terra i la rehabilitació de zones devastades com a objectius explícits.
- Tractar el sòl, tant si és urbà com rural, com a recurs valuós que hem de procurar no contaminar, ni fer malbé, ni condensar o treure.

#### **Residus i materials:**

- Establir un concepte de generació de residus exhaustiu, que inclogui evitar-los, minimitzar-los, recollir-los i reciclar-los, i també reutilitzar els materials.

- Utilitzar els equipaments i els materials existents en lloc d'adquirir nous elements, instal·lacions i equipaments.
- Fer servir materials biodegradables o reciclables, reutilitzables, especialment en embalatges i material d'exposició, servei d'àpats, senyalització, etc.
- Seleccionar escrupolosament per a totes les construccions materials que respectin el medi ambient i generin menys residus.
- Subministrar sistemes de recollida de residus tòxics causats per terceres persones (p. ex.: les piles dels participants), tenint en compte que no es poden evitar totalment.
- Evitar residus, p. ex. reduint la difusió de paper (fent servir fonts d'informació electrònica a canvi) o les publicacions redundants i innecessàriament luxoses.
- Minimitzar l'ús de materials d'embalatge per a la preparació i el subministrament d'aliments als participants de l'esdeveniment.

#### **Planificació i edificis urbans:**

- Incloure tots els nivells de l'administració local, els ciutadans, les associacions de veïns, els comitès locals de planificació, etc. en processos de planificació transparents i participatius.
- Sempre que es prenguin mesures de construcció i infraestructura, que tinguin com a objectiu la reconstrucció i la renovació urbanística, i la millora per als habitants de les àrees verdes i urbanitzades ja existents.
- Respectar les condicions, els valors, els materials i els hàbits locals a l'hora de planificar i dissenyar les inversions relatives a l'esdeveniment.
- Garantir que s'estableixen normatives locals sobre construcció que reflecteixin els principis de sostenibilitat (especialment els objectius de minimització de residus i recursos).
- Parar especial atenció a la construcció sostenible d'edificis temporals i estructures efímeres.

#### **Compra de béns i serveis:**

- Tenir en compte els criteris socials, sanitaris i ambientals en la compra de béns i serveis.
- Aplicar criteris de compra sostenibles (p.ex.: Procura<sup>+</sup>) en els contractes amb proveïdors, constructores i serveis que participin en l'organització de l'esdeveniment, i oferir, sempre que sigui possible, oportunitats de mercat per a productes ecològics i de comerç just. Això inclou: material de construcció, electricitat, vehicles, productes de papereria, equipament electrònic, productes tèxtils, mobiliari, detergents i sistemes d'il·luminació.
- Promoure tecnologies modernes i respectuoses amb el medi ambient, també per a exhibició, sempre que sigui possible.
- Fer que els criteris respectius siguin transparents per a totes les parts implicades, i que constin en les ofertes de licitació per tal que formin part dels contractes.

#### **Subministrament d'aliments:**

- En la mesura possible, caldrà comprar aliments i begudes de fonts i proveïdors locals, que a més també reflecteixin els aspectes regionals i de l'època de l'any.
- Tindran preferència els aliments no modificats genèticament o de cultiu orgànic.
- Sempre que sigui possible, l'estàndard seran els productes de comerç just.
- Es comptarà amb una selecció d'aliments per a vegetarians i es respectaran els preceptes d'alimentació de cultures i religions.
- Els plats, coberts i estovalles seran reutilitzables i no d'un sol ús.

#### **Transport i trasllats:**

- Minimitzar l'ús de mitjans de transport individual que consumeixen espai, fan soroll i contaminen, com ara automòbils i avions.
- Promoure sistemes de transport alternatius i respectuosos amb el medi ambient, com ara biocombustibles, bicicletes i la possibilitat d'anar a peu. Aplicar aquests objectius especialment a tota la flota de vehicles de l'organització.
- Aprofitar l'esdeveniment per ampliar i millorar la infraestructura de transport públic ja existent, com també les zones de vianants i altres desenvolupaments urbanístics respectuosos amb les persones.



- Bitllets combinats de transport cap al recinte i per accedir-hi.
- Recomanar la compensació de les emissions de CO<sub>2</sub>, si més no econòmicament, a través d'aportacions a projectes reconeguts pel Mecanisme de Desenvolupament Net (MDN) del protocol de Kyoto.

#### **Allotjament:**

- Seleccionar locals i hotels que persegueixin objectius ambientals, que idealment apliquin Sistemes de Gestió Ambiental, i amb els certificats adequats.
- Posar en marxa un programa de formació i conscienciació conjuntament amb la indústria hotelera local.

#### **Salut:**

- Evitar els riscos per a la salut de visitants, participants i empleats causats per la contaminació d'interiors (p. ex.: per emissions químiques).
- Reduir les emissions acústiques al mínim.
- Millorar la ventilació dels recintes amb aire natural i disminuir l'ús de l'aire condicionat.

#### **Conscienciació i publicitat:**

- Utilitzar activitats relacionades amb l'esdeveniment perquè tots els implicats siguin conscients dels objectius de sostenibilitat i de les oportunitats que ofereix respectivament tant a la comunitat local com als visitants / participants.
- Oferir programes especials de conscienciació per a empleats i voluntaris. Aprofitar el potencial dels voluntaris per transferir conscienciació i coneixements als visitants.
- Crear premis i altres incentius tant per a proveïdors de serveis com per a individus, sobretot pel que fa al desenvolupament de solucions innovadores.
- Publicar informació sobre problemes ambientals i possibles solucions (p.ex.: amb un «baròmetre de consum» com el que es va emprar durant la Cimera Mundial sobre Desenvolupament Sostenible, 2002).

#### **Relació entre habitants, visitants i participants:**

- Promoure l'àrea municipal/local a través d'activitats culturals i productes locals, de manera que els visitants adquireixin consciència sobre els aspectes culturals, socials i mediambientals de la ciutat/regió amfitriona. Aconseguir que els visitants coneguin la ciutat que els acull i la seva població (intercanvi cultural).
- Donar l'oportunitat als productors i PIMES locals de participar en l'esdeveniment i de tenir un espai en el «mercat de l'esdeveniment».

## Annex VI: Programa definitiu

### Simposi internacional

«Greening Events» (ambientalització d'esdeveniments)

La implementació de principis de sostenibilitat per part dels governs locals com a amfitrions d'esdeveniments internacionals

Barcelona, Espanya

19 – 21 setembre 2004

### Diumenge, 19 setembre

11.00 - 14.00	<p><b>Acreditació Fòrum:</b> Centre d'acreditacions del Fòrum 2004</p> <p><b>Inscripció al simposi:</b> Centre de convencions del Fòrum 2004 Visita gratuïta al recinte del Fòrum. Com a participant inscrit, l'accés al Fòrum entre els dies 19 i 21 de setembre és gratuït.</p>
14.00	<p><b>Benvinguda.</b> Sala de plenaries 122-123. Centre de convencions</p> <p><b>Missatge de benvinguda</b> Txema Castiella, <i>director tècnic d'Educació i Participació Ambiental, municipi de Barcelona, Espanya</i> Miquel Miró, <i>director d'Operacions, Fòrum 2004, Barcelona, Espanya</i> Konrad Otto-Zimmermann, <i>secretari general, ICLEI – Governos locals per al desenvolupament sostenible</i></p>
14.30	<p><b>Visites tècniques al Fòrum</b> Lloc de trobada: centre d'inscripcions a «Greening Events» (Centre de convencions) Els participants gaudiran de l'oportunitat de mirar entre bastidors: la planta d'energia fotovoltaica del Fòrum, els sistemes de «refrigeració i calefacció» del districte; l'estació depuradora del riu Besòs; l'exposició sobre «vehicles sostenibles», i es demostrarà la implementació dels principis de sostenibilitat del Fòrum: construcció sostenible, reducció de la generació de residus, sistemes moderns d'energia, servei d'àpats, etc.</p>
17.30	<p>Pausa-cafè</p>
17.45	<p><b>Medi ambient com a tercera dimensió de l'olimpisme</b> Sala de plenaries 122-123</p> <p><b>Missatge del Comitè Internacional Olímpic</b> Pál Schmitt, <i>president, Comitè Internacional Olímpic, Comissió d'Esports i Medi Ambient, Lausanne, Suïssa</i></p> <p><b>Torn de preguntes, debat</b></p>
18.45	<p>Fi del programa <b>Tarda lliure. (Opcional) Assistència a un espectacle del Fòrum Barcelona 2004</b></p>
19.30	<p><i>El Gegant dels 7 Mars</i> (també a les 22.30). Lloc: parc de l'auditori, auditori principal</p>
21.45	<p><i>Moure el món.</i> Lloc: zona del port, moll de Ronda</p>

<p>9.30</p> <p>11.00</p> <p>11.30</p>	<p>Inscripció / Acreditació</p> <p><b>Plenari d'obertura: objectius estratègics de l'«ambientalització d'esdeveniments»</b>                  Interpretació anglès / castellà                  Sala de plenaris 122-123                  Moderador: Txema Castiella, <i>director tècnic d'Educació i Participació Ambiental, Barcelona, Espanya</i></p> <p><b>Política ambiental a Barcelona</b>                  Imma Mayol, <i>tinent d'alcalde, Departament de Medi Ambient i Sostenibilitat, Barcelona, Espanya</i></p> <p><b>Les ciutats amfitriones apunten a un desenvolupament sostenible: els objectius i les propostes de l'ICLEI per a l'«ambientalització d'esdeveniments»</b>                  Monika Zimmermann, <i>directora, Centre Internacional de Formació, ICLEI – Governos locals per la sostenibilitat</i></p> <p><b>Gestió de la sostenibilitat al Fòrum 2004</b>                  Montserrat Colldeforns, <i>Fòrum 2004, Barcelona, Espanya</i></p> <p><b>Ambientalització de la Cimera Mundial sobre Desenvolupament Sostenible (2002): Implementació d'una millor pràctica ambiental en els esdeveniments a gran escala</b>                  Tzila Katzel, <i>oficina regional de l'IUCN a Sud-àfrica, Johannesburg, Sud-àfrica</i></p> <p>Pausa-cafè</p>						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 992 707 1198"> <p><b>A1 – Recursos</b>                      Consum d'aigua i energia, generació de residus...                      Com estalviar recursos quan s'organitza un esdeveniment.                      Sala 129</p> </th> <th data-bbox="707 992 1078 1198"> <p><b>A2 – Proveïdors de serveis en esdeveniments sostenibles</b>                      Compra sostenible i comerç just com a elements essencials d'un esdeveniment sostenible.                      Sala 130</p> </th> <th data-bbox="1078 992 1418 1198"> <p><b>A3 – Exemple local com a model: com enfocar els esdeveniments a gran escala i la seva ambientalització?</b>                      Sala 131</p> </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 1198 707 2045"> <p><b>Moderador:</b> Ugo Pretato, <i>director de Programes i Planificació, Comitè organitzador dels Jocs Olímpics de Torí 2006, Torí, Itàlia</i></p> <p><b>Green GoalTM: el programa ambiental de la FIFA World CupTM 2006</b>                      Regine Barth, <i>coordinadora del Departament de Dret Ambiental, Ökoinstitut, Berlín, Alemanya</i></p> <p><b>La Ryder Cup 1997-2002 i altres torneigs de golf: gestió de l'aigua i els residus, mesures d'estalvi d'energia</b>                      David Stubbs, <i>director general, Committed to Green Foundation, Londres, Regne Unit</i></p> <p><b>Promoció de l'eficiència de recursos en els esdeveniments</b>                      Camilla Vaux, <i>Gestió del Desenvolupament Empresarial, London Remade, Londres, Regne Unit</i></p> <p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b>                      Debat sobre criteris preliminars</p> </td> <td data-bbox="707 1198 1078 2045"> <p><b>Moderador:</b> Raymond van Ermen, <i>director executiu, Socis Europeus per al Medi Ambient (EPE), Brussel·les, Bèlgica</i></p> <p><b>El comerç just en esdeveniments sostenibles</b>                      Helen McCree, <i>directora, Centre d'Accés al Mercat, Traidcraft, Gateshead, Regne Unit</i></p> <p><b>«Compra verda» – criteris i estratègies dels esdeveniments a gran escala</b>                      Christina Ramberg, <i>directora de desenvolupament ambiental, Göteborg, Suècia</i></p> <p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b>                      Debat sobre criteris preliminars</p> </td> <td data-bbox="1078 1198 1418 2045"> <p><b>Moderador:</b> Ronald van den Boom, <i>responsable del Departament de Medi Ambient, Tilburg, Països Baixos</i></p> <p><b>Jocs de la Commonwealth Melbourne 2006 – esdeveniment neutralitzador de carboni, reducció de residus i economitació d'aigua</b>                      John Tunney, <i>director de Projectes Ambientals, Melbourne, Austràlia</i></p> <p><b>Seminari de revisió:</b>                      debat obert sobre possibles plantejaments de gestió de projectes, problemes encara sense resoldre, temes oberts, qüestions... S'anima els participants a aportar la seva experiència i coneixements previs</p> </td> </tr> </tbody> </table>	<p><b>A1 – Recursos</b>                      Consum d'aigua i energia, generació de residus...                      Com estalviar recursos quan s'organitza un esdeveniment.                      Sala 129</p>	<p><b>A2 – Proveïdors de serveis en esdeveniments sostenibles</b>                      Compra sostenible i comerç just com a elements essencials d'un esdeveniment sostenible.                      Sala 130</p>	<p><b>A3 – Exemple local com a model: com enfocar els esdeveniments a gran escala i la seva ambientalització?</b>                      Sala 131</p>	<p><b>Moderador:</b> Ugo Pretato, <i>director de Programes i Planificació, Comitè organitzador dels Jocs Olímpics de Torí 2006, Torí, Itàlia</i></p> <p><b>Green GoalTM: el programa ambiental de la FIFA World CupTM 2006</b>                      Regine Barth, <i>coordinadora del Departament de Dret Ambiental, Ökoinstitut, Berlín, Alemanya</i></p> <p><b>La Ryder Cup 1997-2002 i altres torneigs de golf: gestió de l'aigua i els residus, mesures d'estalvi d'energia</b>                      David Stubbs, <i>director general, Committed to Green Foundation, Londres, Regne Unit</i></p> <p><b>Promoció de l'eficiència de recursos en els esdeveniments</b>                      Camilla Vaux, <i>Gestió del Desenvolupament Empresarial, London Remade, Londres, Regne Unit</i></p> <p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b>                      Debat sobre criteris preliminars</p>	<p><b>Moderador:</b> Raymond van Ermen, <i>director executiu, Socis Europeus per al Medi Ambient (EPE), Brussel·les, Bèlgica</i></p> <p><b>El comerç just en esdeveniments sostenibles</b>                      Helen McCree, <i>directora, Centre d'Accés al Mercat, Traidcraft, Gateshead, Regne Unit</i></p> <p><b>«Compra verda» – criteris i estratègies dels esdeveniments a gran escala</b>                      Christina Ramberg, <i>directora de desenvolupament ambiental, Göteborg, Suècia</i></p> <p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b>                      Debat sobre criteris preliminars</p>	<p><b>Moderador:</b> Ronald van den Boom, <i>responsable del Departament de Medi Ambient, Tilburg, Països Baixos</i></p> <p><b>Jocs de la Commonwealth Melbourne 2006 – esdeveniment neutralitzador de carboni, reducció de residus i economitació d'aigua</b>                      John Tunney, <i>director de Projectes Ambientals, Melbourne, Austràlia</i></p> <p><b>Seminari de revisió:</b>                      debat obert sobre possibles plantejaments de gestió de projectes, problemes encara sense resoldre, temes oberts, qüestions... S'anima els participants a aportar la seva experiència i coneixements previs</p>
<p><b>A1 – Recursos</b>                      Consum d'aigua i energia, generació de residus...                      Com estalviar recursos quan s'organitza un esdeveniment.                      Sala 129</p>	<p><b>A2 – Proveïdors de serveis en esdeveniments sostenibles</b>                      Compra sostenible i comerç just com a elements essencials d'un esdeveniment sostenible.                      Sala 130</p>	<p><b>A3 – Exemple local com a model: com enfocar els esdeveniments a gran escala i la seva ambientalització?</b>                      Sala 131</p>					
<p><b>Moderador:</b> Ugo Pretato, <i>director de Programes i Planificació, Comitè organitzador dels Jocs Olímpics de Torí 2006, Torí, Itàlia</i></p> <p><b>Green GoalTM: el programa ambiental de la FIFA World CupTM 2006</b>                      Regine Barth, <i>coordinadora del Departament de Dret Ambiental, Ökoinstitut, Berlín, Alemanya</i></p> <p><b>La Ryder Cup 1997-2002 i altres torneigs de golf: gestió de l'aigua i els residus, mesures d'estalvi d'energia</b>                      David Stubbs, <i>director general, Committed to Green Foundation, Londres, Regne Unit</i></p> <p><b>Promoció de l'eficiència de recursos en els esdeveniments</b>                      Camilla Vaux, <i>Gestió del Desenvolupament Empresarial, London Remade, Londres, Regne Unit</i></p> <p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b>                      Debat sobre criteris preliminars</p>	<p><b>Moderador:</b> Raymond van Ermen, <i>director executiu, Socis Europeus per al Medi Ambient (EPE), Brussel·les, Bèlgica</i></p> <p><b>El comerç just en esdeveniments sostenibles</b>                      Helen McCree, <i>directora, Centre d'Accés al Mercat, Traidcraft, Gateshead, Regne Unit</i></p> <p><b>«Compra verda» – criteris i estratègies dels esdeveniments a gran escala</b>                      Christina Ramberg, <i>directora de desenvolupament ambiental, Göteborg, Suècia</i></p> <p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b>                      Debat sobre criteris preliminars</p>	<p><b>Moderador:</b> Ronald van den Boom, <i>responsable del Departament de Medi Ambient, Tilburg, Països Baixos</i></p> <p><b>Jocs de la Commonwealth Melbourne 2006 – esdeveniment neutralitzador de carboni, reducció de residus i economitació d'aigua</b>                      John Tunney, <i>director de Projectes Ambientals, Melbourne, Austràlia</i></p> <p><b>Seminari de revisió:</b>                      debat obert sobre possibles plantejaments de gestió de projectes, problemes encara sense resoldre, temes oberts, qüestions... S'anima els participants a aportar la seva experiència i coneixements previs</p>					

13.30	Dinar		
15.00	Sessions paral·leles		
	<p><b>B1 – Infraestructura</b> Com aprofitar els esdeveniments a gran escala i la inversió que suposen en infraestructures locals per a la planificació sostenible de la ciutat.</p> <p>Sala 129</p>	<p><b>B2 – Emissions de carboni i gestió d'esdeveniments: diferents maneres de contribució dels actors a l'organització d'un esdeveniment «neutralitzador de carboni»</b> Com aconseguir que un esdeveniment sigui «neutralitzador de carboni»? De quina manera hi poden contribuir els participants?</p> <p>Sala 130</p>	<p><b>B3 – Esdeveniments locals</b> Com forjar una cultura local per a esdeveniments locals sostenibles: festivals, esports, esdeveniments, transport públic.</p> <p>Sala 131</p>
	<p><b>Moderador:</b> Julius De Heer, <i>assessor sènior de Desenvolupament Sostenible, GIP París 2012, París, França</i></p> <p><b>Expo 2000 Hannover: Sostenibilitat com a objectiu de l'Exposició Mundial i els efectes duradors sobre la regió local</b> Christian Gnädig, <i>Hannover, Alemanya</i></p> <p><b>El dia després de les Olimpíades des d'una perspectiva de govern local – com respectar l'interès de les comunitats locals?</b> Kritos Neophytos, <i>representant de TEDKNA, president de la Coalició de 21 Municipis, Atenes, Grècia</i></p> <p><b>Aprofitar oportunitats: inversió en infraestructures per a ciutats sostenibles</b> <i>Debat dels criteris preliminars</i></p>	<p><b>Moderador:</b> Florin Vladu, <i>delegat de programa, UNFCCC, Bonn, Alemanya</i></p> <p><b>Enfocament de gestió i control ambiental per a esdeveniments neutralitzadors de carboni: el Kirchentag Protestant (convenció eclesiàstica) a Alemanya</b> Arne Cierjacks, <i>directora de Projectes per al Control Ambiental, Kirchentag Protestant a Alemanya, Fulda, Alemanya</i></p> <p><b>Llegat climàtic – compensació de les emissions de carboni dels participants en un esdeveniment</b> Bill Sneyd, <i>director d'Operacions, Future Forests, Londres, Regne Unit</i></p> <p><b>Atmosfair, finançament dels projectes climàtics certificats a Kyoto</b> Rolf Pfeifer, <i>director, Forum Anders Reisen, Friburg, Alemanya</i></p> <p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b> <i>Debat sobre criteris preliminars</i></p>	<p><b>Moderador:</b> Eric Sarvan, <i>assessor, ICLEI - Governos locals per la sostenibilitat, Friburg, Alemanya</i></p> <p><b>Estudi sobre l'impacte dels esdeveniments esportius locals: preparació d'un pla d'acció</b> Michele Ferrari, <i>coordinador de LA21, Ferrara, Itàlia</i></p> <p><b>Estratègia local per a la integració de mesures ambientals en els esdeveniments</b> Ronald van den Boom, <i>responsable del Departament de Medi Ambient, Tilburg, Països Baixos</i></p> <p><b>Directrius i bones pràctiques per a festivals més sostenibles</b> Paco Muñoz-Gutiérrez, <i>Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Espanya</i></p> <p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b> <i>Debat sobre criteris preliminars</i></p>
17.00	<p>Sessions paral·leles</p> <p><b>Sessió de <i>networking</i>: sessió d'estratègia sobre les necessitats de les ciutats i sobre com les ciutats poden cooperar</b></p> <p>Interpretació anglès / castellà Sala de plenaris 122-123</p> <p>Moderadora: Amanda Kotze-Nhlapo, <i>coordinadora de Grans Esdeveniments, Ciutat del Cap, Sud-àfrica</i></p> <p><b>Taula rodona de ciutats per expressar les necessitats en els processos de licitació i en la implementació dels esdeveniments, i per compartir el seu interès en cooperacions futures</b></p>		
18.00	Fi de la jornada		
20.00	Recepció a càrrec del municipi de Barcelona, ajuntament		

## Dimarts, 21 de setembre

9.00	<p><b>L'«ambientalització de les NU» passa per l'«ambientalització d'esdeveniments»</b> Interpretació anglès / castellà Sessió plenària 122-123</p> <p>Moderador: Amanda Kotze-Nhlapo, <i>coordinadora de Grans Esdeveniments, Ciutat del Cap, Sud-àfrica</i></p> <p><b>Iniciatives de l'PNUMA sobre ambientalització d'esdeveniments</b> Isabella Marras, <i>delegada de programa, Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (PNUMA), Divisió de Tecnologia, Indústria i Economia, París, França</i></p>
9.30	<p><b>Recomanacions sobre ambientalització</b> <i>Debat sobre criteris preliminars</i></p> <p>Moderadora: Monika Zimmermann, <i>directora, Centre Internacional de Formació, ICLEI – Governos locals per la sostenibilitat</i></p>
10.00	<p>Pausa-café</p>
10.30	<p><b>Gestió de plantejaments en l'organització d'esdeveniments més sostenibles</b> Interpretació anglès / castellà Sala de plenaries 122-123</p> <p>Moderador: David Stubbs, <i>director general, Committed to Green Foundation, Londres, Regne Unit</i></p> <p><b>Jocs verds i autoritats locals: el plantejament d'Amaroussion</b> Eleni Maglara, <i>directora de Projectes Europeus, Amaroussion, Atenes, Grècia</i></p> <p><b>Sistema de Gestió Ambiental per a la sostenibilitat d'un gran esdeveniment esportiu</b> Ugo Pretato, <i>director de Programes i Planificació, Comitè Organitzador dels Jocs Olímpics d'Hivern Torí 2006, Torí, Itàlia</i></p> <p><b>Què opina el PCO sobre la forma d'implementació i aplicació d'una «política d'ambientalització» a major escala</b> Barbara Schmitt, <i>directora de Projectes, OTAC, organitzador professional de congressos, Barcelona, Espanya</i></p> <p><b>Cimera de Johannesburg 2002 – control, avaluació i informació</b> Tzila Katzel, <i>oficina regional de l'IUCN a Sud-àfrica, Johannesburg, Sud-àfrica</i></p> <p><b>Barcelona Fòrum 2004: sistemes de control i avaluació</b> Silvia Urgell, <i>Departament de Salut i Medi Ambient, Fòrum 2004, Barcelona, Espanya</i></p>
14.00	<p>Fi de la jornada</p>