

Elements de comunicació

Indicador/s de seguiment



70% de dependències i districtes utilitzen paper reciclat per a la producció d'elements de comunicació
8.250 banderoles de polipropilè monomaterial

Les 18 respostes obtingudes de l'enquesta realitzada sobre criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació mostren que el **70%** de les **dependències i districtes** dels quals es té informació acostumen a establir l'ús de **paper reciclat per a la producció d'elements de comunicació**, i el **47%** han aplicat **altres criteris ambientals** (sobretot l'aprofitament màxim del paper, l'ajust del tiratge de còpies i l'ús intel·ligent del color).

També s'ha pogut observar que durant l'any 2018 **principalment s'han produït díptics, tríptics, pòsters i cartells**, i que gairebé el **70%** d'aquests s'han produït sempre o gairebé sempre en **paper reciclat**. L'ús de la Impremta Municipal per a la impressió d'aquests elements no és gaire habitual.

Durant l'any 2018 la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona ha contractat la producció de **8.250 banderoles de polipropilè monomaterial** (sense PVC). El fil emprat per als cosits també ha sigut polipropilè, permetent la posterior reutilització o reciclatge de les banderoles.

Plecs ambientalitzats

Òrgan contractant	Contracte/s	Criteris ambientals
Gerència de Recursos	Producció, instal·lació, control de seguiment i retirada dels elements publicitaris i producció d'altres elements de comunicació	<ul style="list-style-type: none"> El material estàndard per a la producció d'opis, tanques, cartells, fulletons i pòsters serà el paper 100% reciclat. El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes serà el polipropilè monomaterial (sense PVC). El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial. S'estableix la reutilització de banderoles, venecianes i torretes, o el reciclatge del material que no es pugui destinar a reutilització.



Òrgan contractant	Contracte/s	Criteris ambientals
Institut Municipal de Parcs i Jardins	Producció de material d'impremta per a les diferents activitats de Parcs i Jardins	<ul style="list-style-type: none"> ✿ El paper de tots els elements comunicatius ha de ser 100% reciclat. ✿ En tot el material ha de constar el logotip de paper 100% reciclat.
Institut de Cultura de Barcelona	Producció i subministrament de material gràfic imprès de comunicació i difusió	<ul style="list-style-type: none"> ✿ El paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible. ✿ Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles o fibra recuperada.

Reptes i objectius pel 2019

- Fomentar l'aplicació dels criteris de qualitat ambiental i d'economia circular per a elements publicitaris i de comunicació del contracte general de la Direcció de Comunicació (Gerència de Recursos) a altres contractes de l'Ajuntament.
- Ampliar el qüestionari de recopilació d'informació per a fer el seguiment de la Instrucció incorporant les dades sobre elements de comunicació a la via pública (banderoles, opis, torretes, roll-ups, etc.).
- Millorar el seguiment del compliment de l'ús de banderoles de monomaterial (diferent del PVC) més fàcilment reciclable.

Més informació:

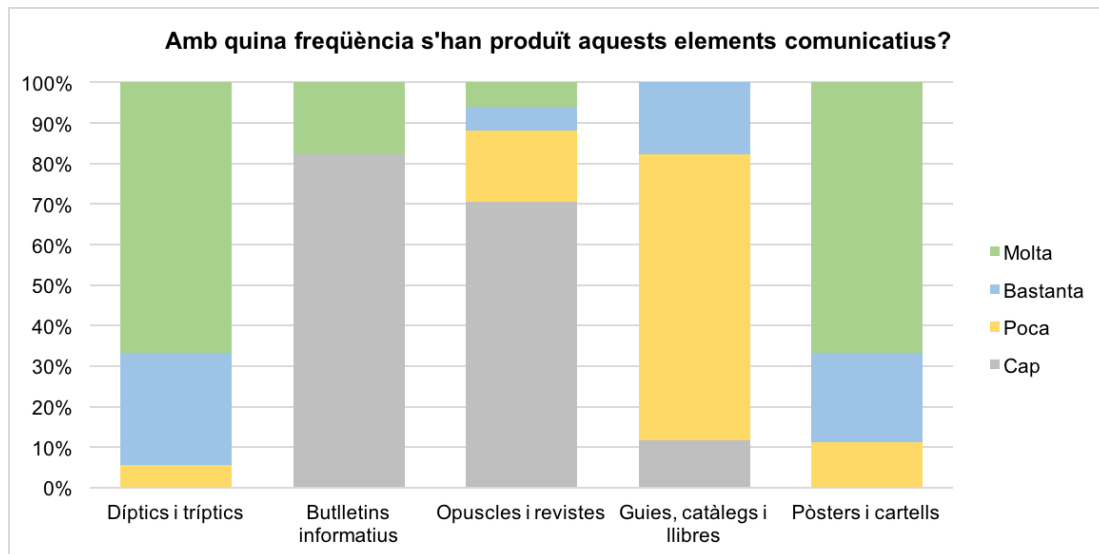
- [Apartat sobre elements de comunicació del web del Programa A+S](#)
- [Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació](#)
- [Annex I. Elements de comunicació](#)



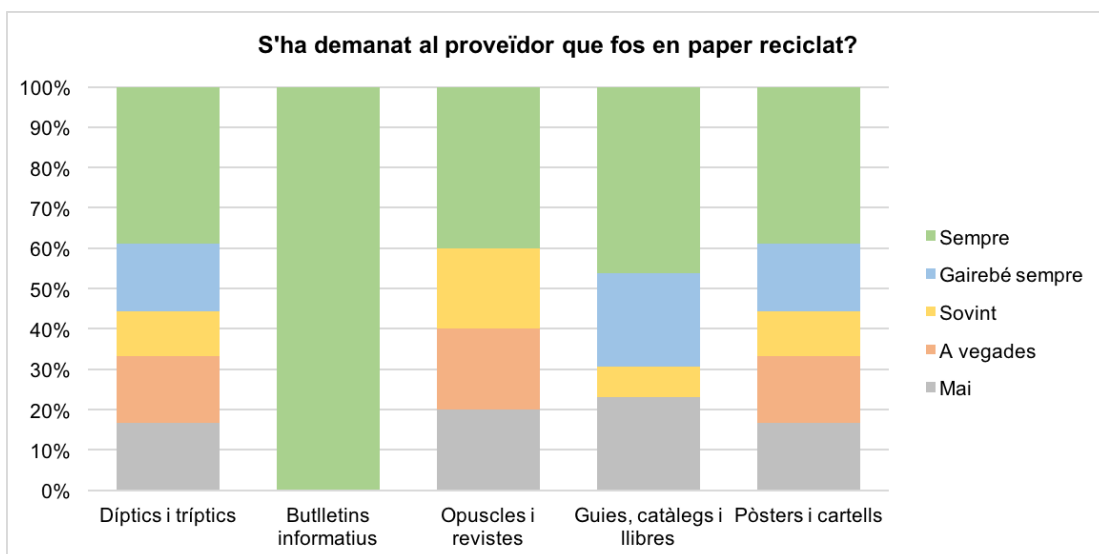
Annex I. Elements de comunicació

El seguiment de la Instrucció tècnica de sostenibilitat en els elements de comunicació s'ha realitzat mitjançant un qüestionari que analitza els criteris de sostenibilitat que inclouen els districtes i les dependències de l'Ajuntament de Barcelona a l'hora de contractar la producció i/o impressió d'elements de comunicació. S'han rebut 18 respostes, de 9 districtes i 9 dependències (gerències i organismes municipals).

A partir de les respostes obtingudes s'observa que els elements comunicatius més produïts durant l'any 2018 han sigut díptics, tríptics, pòster i cartells. Destaca l'escassa producció de butlletins informatius, opuscles i revistes.

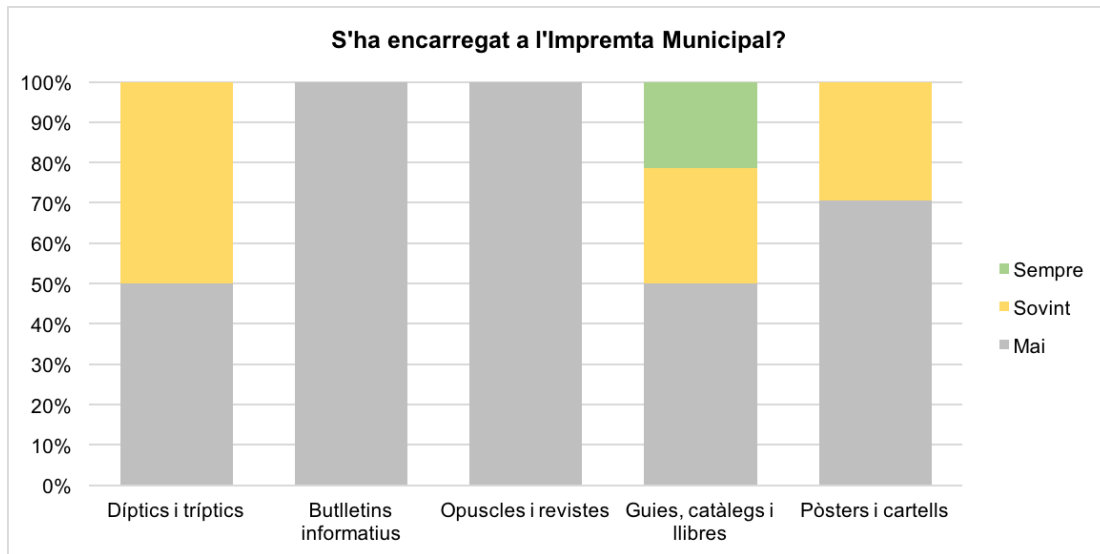


El 70% de les dependències i districtes de les quals s'ha obtingut informació estableixen l'ús de paper reciclat per produir els diversos elements de comunicació. Pel que fa als elements més produïts (díptics, tríptics, pòsters i cartells), gairebé el 70% s'han produït sempre o gairebé sempre en paper reciclat. Destaca l'ús de paper reciclat a l'hora de produir guies, catàlegs i llibres.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

En general, l'ús de l'Impremta Municipal per part de les dependències i districtes és poc freqüent.



Per últim, s'ha analitzat l'aplicació d'altres criteris ambientals que determina la Instrucció tècnica de sostenibilitat en els elements de comunicació. En primer lloc, el criteri més aplicat és l'aprofitament màxim del paper (formats estàndards, nombre de pàgines i gramatge) i en segon lloc, l'ajust del tiratge de còpies. També destaca l'ús intel·ligent del color (limitació del nombre de tintes i ús de trames reduïdes o estocàstiques), així com els criteris a l'hora de produir banderoles i venecianes (reutilització posterior, ús de plàstic reciclat o materials biodegradables) i en la postimpressió (criteris sobre els sobres, l'enquadernació i els acabats plastificats).

