

## Elements de comunicació

### Indicador/s de seguiment



**64% de dependències i districtes utilitzen paper reciclat per a la producció d'elements de comunicació**

**7.800 banderoles de polipropilè monomaterial**

Les 21 respostes obtingudes de l'enquesta realitzada sobre criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació mostren que el **64%** de les **dependències i districtes** de les quals es té informació acostumen a establir l'ús de **paper reciclat per a la producció d'elements de comunicació**, i el **44%** han aplicat **altres criteris ambientals** (sobretot l'aprofitament màxim del paper, l'ajust del tiratge de còpies i l'ús intel·ligent del color).

També s'ha pogut observar que durant l'any 2017 **principalment s'han produït díptics, tríptics, pòsters i cartells**. El **90%** dels **díptics i tríptics** s'han produït sempre o gairebé sempre en **paper reciclat**, així com el **80%** dels **pòsters i cartells**. L'ús de l'Impremta Municipal per a la impressió d'aquests elements no és gaire habitual.

Durant l'any 2017 la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona ha contractat la producció de **7.800 banderoles** de polipropilè **monomaterial** (sense PVC). El fil emprat per als cosits també ha sigut polipropilè, permetent la posterior reutilització o reciclatge de les banderoles.

### Plecs ambientalitzats

Òrgan contractant	Contracte/s	Criteris ambientals
Gerència de Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Producció, instal·lació, seguiment i retirada d'elements publicitaris i d'altres elements de comunicació</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes serà el polipropilè monomaterial (sense PVC). El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial.</li> <li>S'estableix la reutilització de banderoles, venecianes i torretes, o el reciclatge del material que no es pugui destinar a reutilització.</li> <li>El material estàndard per a la producció d'opis, tanques, cartells, fulletons i pòsters serà el paper 100% reciclat.</li> </ul>



Òrgan contractant	Contracte/s	Criteris ambientals
Gerència de Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Acord Marc per a la contractació de subministrament de material d'arts gràfiques</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✿ Estableix l'ús de paper reciclat o no reciclat de procedència forestal sostenible (amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles certificades i/o de fibra recuperada) d'acord amb la <a href="#">Instrucció del paper</a>.</li> <li>✿ En ambdós casos s'haurà d'acreditar la qualitat ambiental del paper mitjançant els certificats corresponents.</li> </ul>

## Reptes i objectius pel 2018

### ▪ Pla de Contractació Pública Sostenible:

- Mantenir els criteris de qualitat ambiental i d'economia circular per a elements publicitaris i de comunicació en el contracte general de la Direcció de Comunicació (Gerència de Recursos), seguint la instrucció.
- Aplicació transversal de l'ús de materials reciclats en els elements de comunicació de paper estàndards (díptics, tríptics, pòsters, ...) en altres contractes de comunicació d'àrees i districtes.

Més informació:

- [Apartat sobre Elements de Comunicació de la Web del Programa A+S](#)
- [Annex I. Elements de comunicació](#)



## Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació

**Incorporació de criteris d'ecoedició per estalviar recursos, millorar la qualitat ambiental de materials i productes i consolidar bones pràctiques ambientals.**

**ASPECTES DE SOSTENIBILITAT**

**Incorporar criteris d'ecoedició i materials i pràctiques més sostenibles**

**ÀMBITS D'APLICACIÓ I ABAST**

La [Instrucció](#) incorpora criteris d'ecoedició que permeten estalviar recursos materials, així com criteris per millorar la qualitat ambiental de materials i productes, per consolidar bones pràctiques ambientals i per fomentar la demanda de productes de comerç just i de serveis socialment responsables.

La instrucció s'aplica als serveis de disseny de productes gràfics, serveis de disseny i producció digital, a la producció d'elements de comunicació o publicitat a la via pública, a l'adquisició d'objectes promocionals i de marxandatge, i als serveis de repartiment, distribució i instal·lació d'elements de comunicació.

## Antecedents

L'Ajuntament de Barcelona treballa des de fa temps per incorporar materials i pràctiques més sostenibles en la producció dels elements de les diferents campanyes de comunicació que es duen a terme a la ciutat.

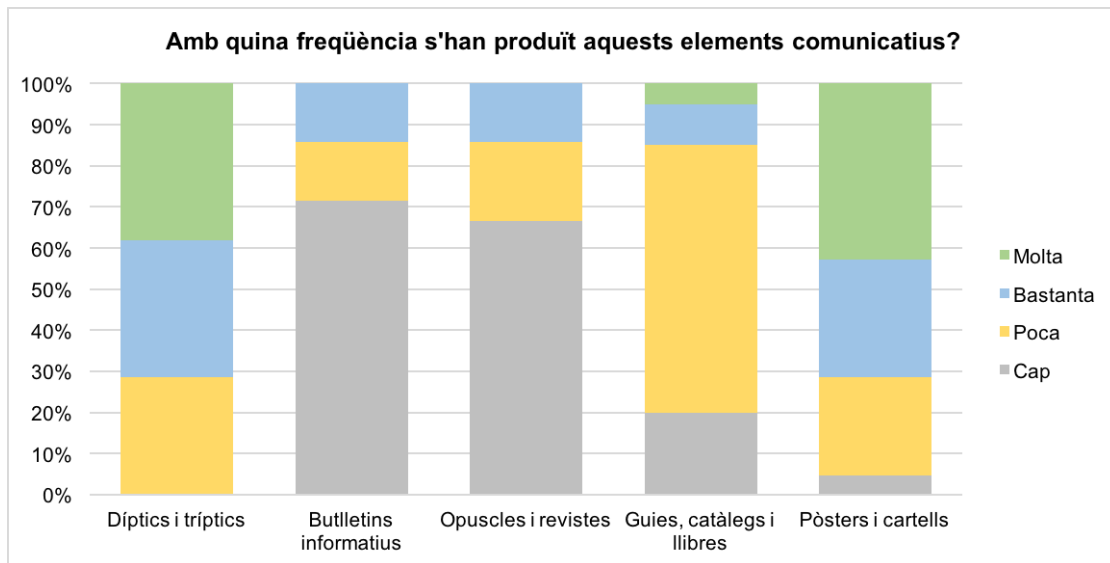
Des del 2015, l'Institut Municipal de Parcs i Jardins va començar a emprar venecianes informatives de polietilè, un material més sostenible que el PVC. En aquesta línia, la Direcció de Comunicació de l'Àrea d'Ecologia Urbana ha continuat els esforços de Parcs i Jardins i ha fet proves pilot per comprovar la durabilitat i l'aspecte final de les banderoles de polietilè emprades en diverses campanyes de comunicació (Carnestoltes, la Nova Xarxa de Busos, Tibidabo i TMB de Barcelona).



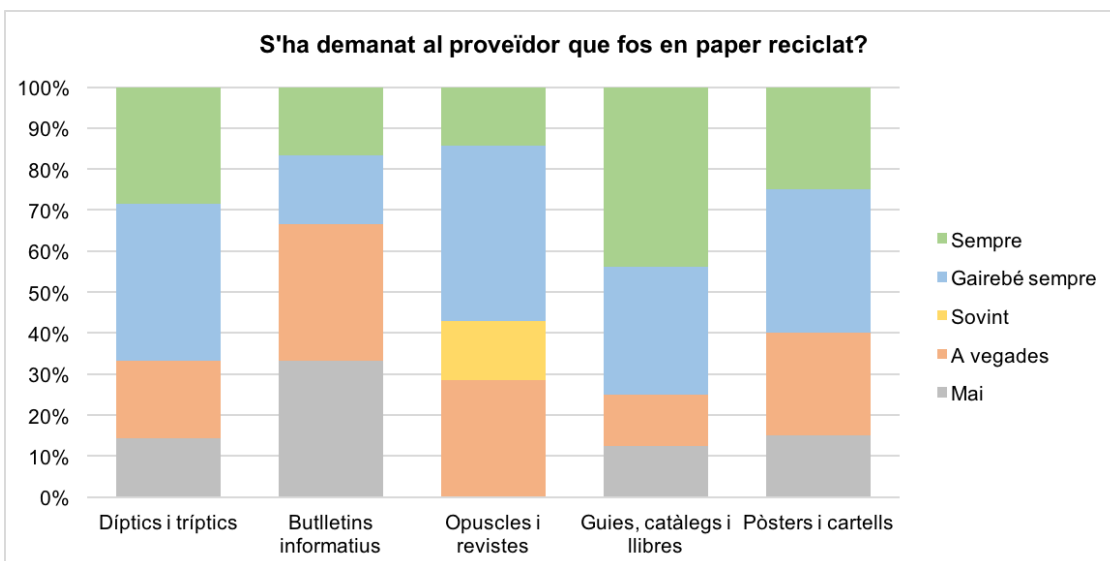
## Annex I. Elements de comunicació

S'ha realitzat un qüestionari per analitzar els criteris de sostenibilitat que inclouen els districtes i les dependències de l'Ajuntament de Barcelona a l'hora de contractar la producció i/o impressió d'elements de comunicació. S'han rebut 21 respostes, de 10 districtes i 11 dependències (gerències i organismes municipals).

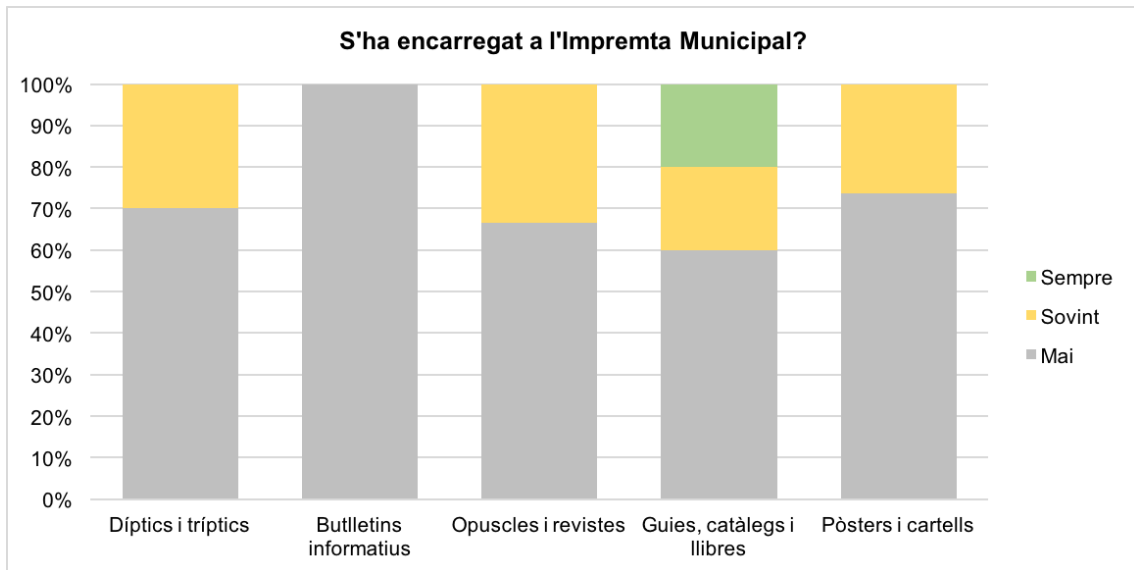
A partir de les respostes obtingudes, s'observa que els elements comunicatius més produïts durant l'any 2017 han sigut díptics, tríptics, pòsters i cartells. Destaca l'escassa producció de butlletins informatius, opuscles i revistes.



El 64% de les dependències i districtes de les quals s'ha obtingut informació, estableixen l'ús de paper reciclat per produir els diversos elements de comunicació. Pel que fa als elements més produïts, el 90% dels díptics i tríptics s'han produït sempre o gairebé sempre en paper reciclat, així com el 80% dels pòsters i cartells. Destaca l'ús de paper reciclat a l'hora de produir guies, catàlegs i llibres.



En general, l'ús de l'Impremta Municipal per part de les dependències i districtes és poc freqüent.



Per últim, s'ha analitzat l'aplicació d'altres criteris ambientals que determina la Instrucció tècnica de sostenibilitat en els elements de comunicació. En primer lloc, el criteri més aplicat és l'aprofitament màxim del paper (formats estàndards, nombre de pàgines i gramatge) i en segon lloc, l'ajust del tiratge de còpies. També destaca l'ús intel·ligent del color (limitació del nombre de tintes i ús de trames reduïdes o estocàstiques), així com els criteris a l'hora de produir banderoles i venecianes (reutilització posterior, ús de plàstic reciclat o materials biodegradables).

